

# SISTEM DE COMERȚ ELECTRONIC PENTRU PRODUSE ȘI SERVICII DEDICAT DOMENIULUI STANDARDIZĂRII NAȚIONALE

Gabriela Rodica Hrin

Lucian Emanuel Anghel

Mihaela Tomescu

*Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Informatică, ICI, București*

În cadrul programului național de cercetare, dezvoltare și inovare INFRAS, prin contractul 96 / 04.11.2001, a fost realizat „Sistemul de comerț electronic pentru produse și servicii specifice standardizării și calității, E – comerț – PSSC”.

Sistemul oferă organismului național de standardizare ASRO o serie de servicii și anume:

- gestionarea produselor și serviciilor oferite de ASRO;
- gestionarea clienților ASRO;
- construirea de către clienții ASRO a „coșului” de cumpărături, pe baza ofertei de produse și servicii pe care ASRO o face „vizibilă pe Internet”;
- actualizarea „coșului” de cumpărături creat;
- construirea de către clienții ASRO a comenzii de produse și servicii;
- gestionarea comenzilor create de clienți;
- înregistrarea informațiilor privind efectuarea plății aferente comenzilor de produse și de servicii;
- elaborarea de rapoarte privind derularea activităților de comerț electronic.

## 1. Funcțiile sistemului

Sistemul oferă serviciile prezentate printr-o serie de funcții pe care le înglobează și le integrează, funcții care pot fi structurate în 3 (trei) categorii principale:

- funcții dedicate vizitatorilor site-ului sistemului E – comerț - PSSC;
- funcții dedicate organismului național de standardizare ASRO;
- funcții dedicate clienților ASRO.

### 1.1. Funcțiile dedicate vizitatorilor site-ului sistemului E – comerț - PSSC

Funcția dedicată de sistem vizitatorilor acestuia este de înregistrare în sistemul E – comerț - PSSC, oferită prin intermediul primei pagini „Home” a acestuia.

### 1.2. Funcțiile dedicate organismului național de standardizare ASRO

Funcțiile dedicate organismului național de standardizare ASRO sunt următoarele:

- intrarea în sistem prin intermediul primei pagini a sistemului, utilizând informațiile de autentificare;
- administrarea sistemului prin utilizarea meniului „Administrare”;
- înregistrarea ofertei de produse și servicii prin intermediul meniului „Marketing”;
- gestionarea comenzilor primite prin intermediul meniului „Marketing”.

### 1.3. Funcțiile dedicate clienților ASRO

Funcțiile dedicate clienților ASRO sunt următoarele:

- intrarea în sistem prin intermediul primei pagini a sistemului utilizând informațiile de autentificare;
- consultarea pe Internet a ofertei ASRO de produse și servicii;
- gestionarea (construirea și actualizarea) „coșului” de cumpărături, pe baza ofertei de produse și servicii prezentată pe Internet;
- crearea comenzilor de produse și servicii;
- înregistrarea informațiilor privind efectuarea plăților aferente comenzilor de produse și servicii create;
- furnizarea de rapoarte.

## 2. Dialogul utilizatori-sistem

În cele ce urmează, vor fi prezentate o serie de interfețe (pagini Web) ale sistemului E – comerț - PSSC prin intermediul cărora se asigură dialogul utilizatorilor cu sistemul.

Prima pagină a sistemului E – comerț - PSSC prin intermediul căreia se lansează sistemul și care asigură înregistrarea în sistem ca utilizator sau intrarea în sistem este prezentată în figura 1.

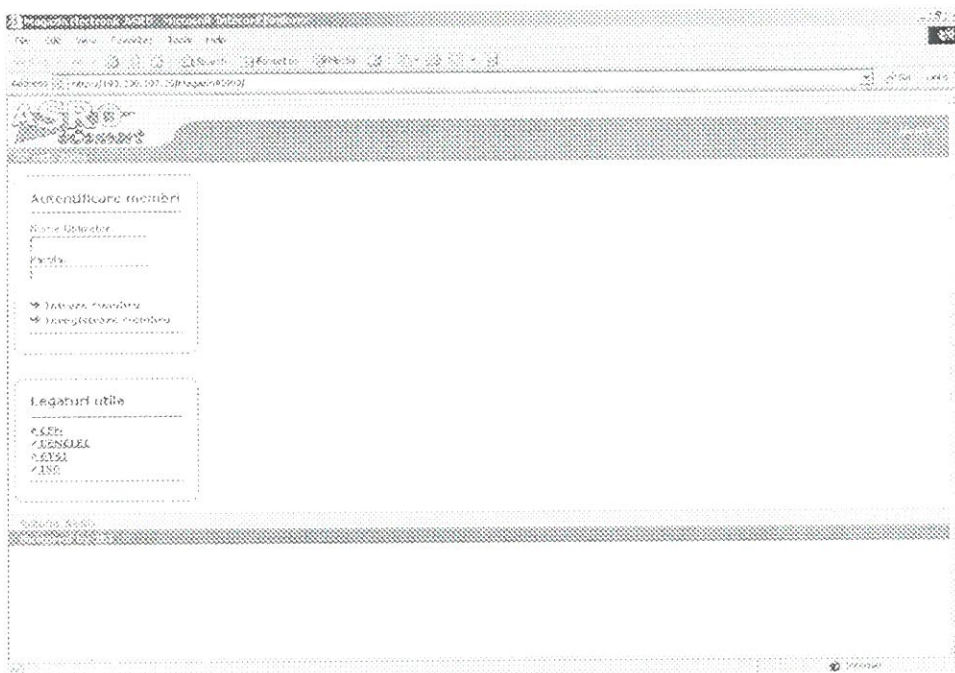


Figura 1. Prima pagină a sistemului E – comerț - PSSC

Pagina afișată de sistem, după introducerea, în prima pagină a sistemului E – comerț - PSSC, a numelui de identificare și a parolei administratorului, este prezentată în figura 2.

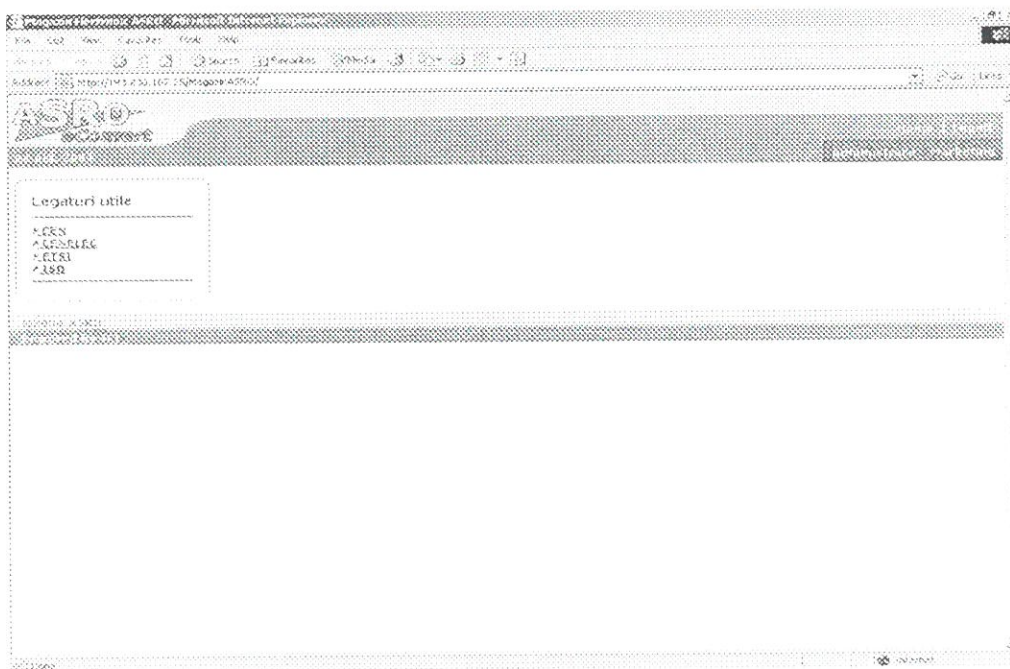
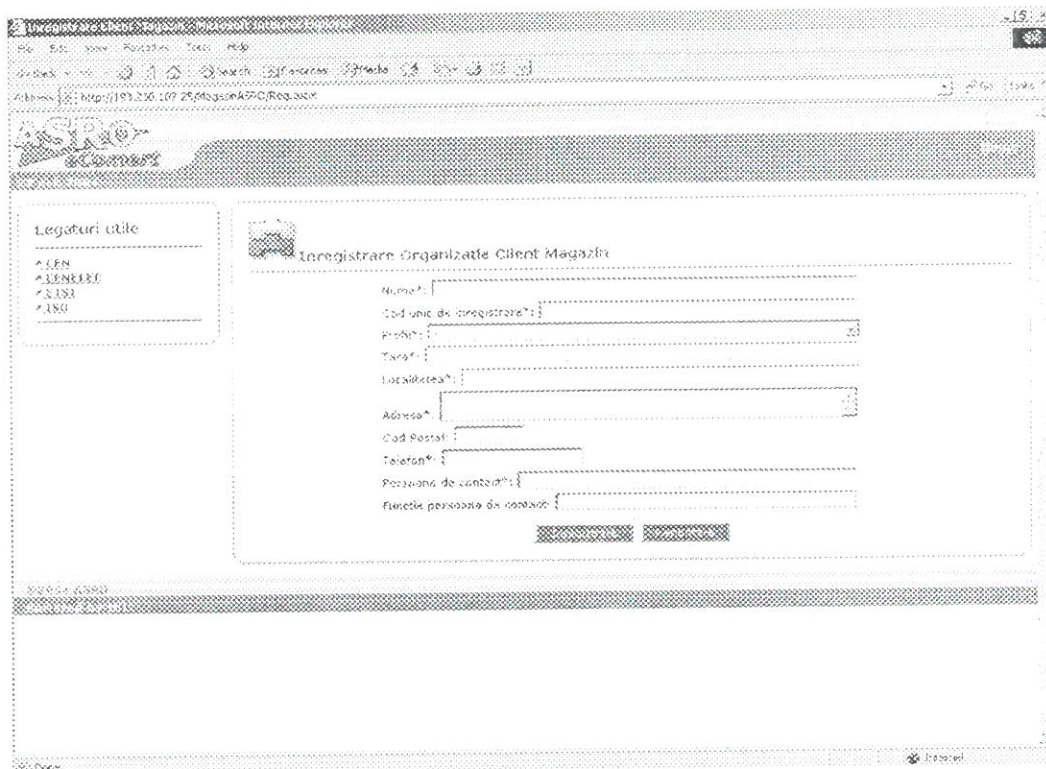


Figura 2. Pagina vizualizată după intrarea în sistemul E – comerț - PSSC

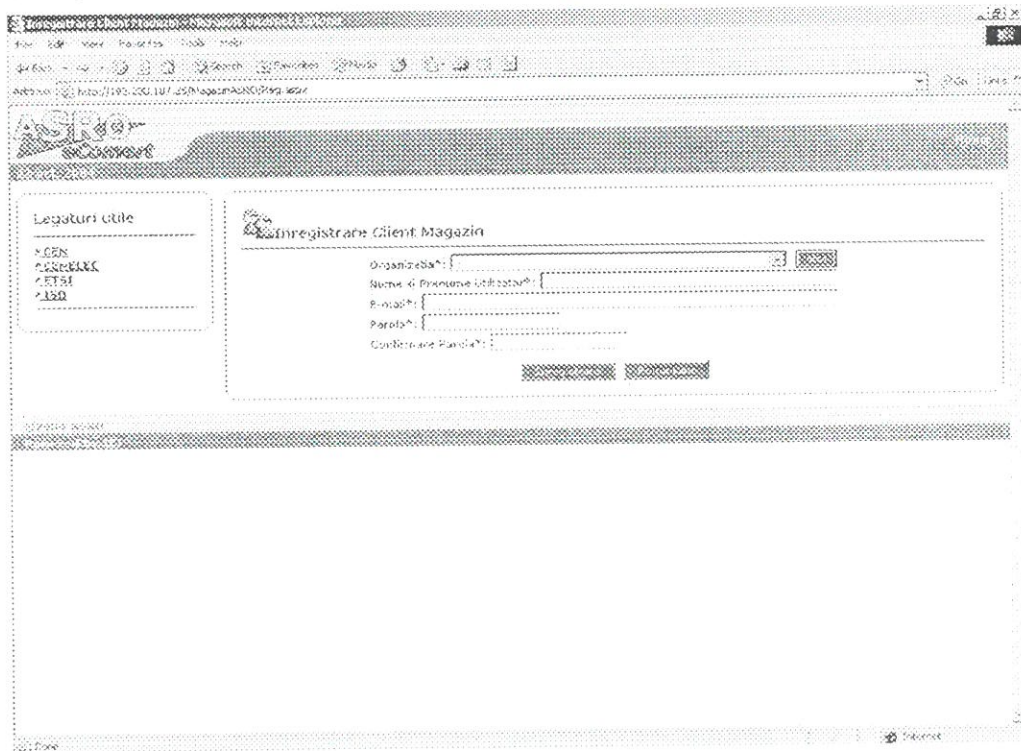
Pagina de înregistrare a organizațiilor care sunt clienți ai „Magazinului ASRO”, pagină care poate fi accesată din meniul „Home” ca urmare a apăsării pe butonul „Înregistrare Membru” și apoi a apăsării pe butonul „Alta” din partea dreaptă a câmpului „Organizația”, este prezentată în figura 3.





**Figura 3. Pagina de înregistrare a organizațiilor care sunt cliente ale sistemului**

Pagina de înregistrare a membrilor / utilizatorilor sistemului (persoană dintr-o organizație clientă sau angajat ASRO), pagină care poate fi accesată din meniul „Home” ca urmare a apăsării pe butonul „Înregistrare Membri”, este prezentată în Figura 4.



**Figura 4. Pagina de înregistrare a clienților sistemului**

Pagina de gestionare a angajaților ASRO, pagină care poate fi accesată din meniul „Administrare”, submeniul de nivel 1 „Gestionare Utilizatori”, submeniul de nivel 2 „Angajați ASRO”, este prezentată în Figura 5.

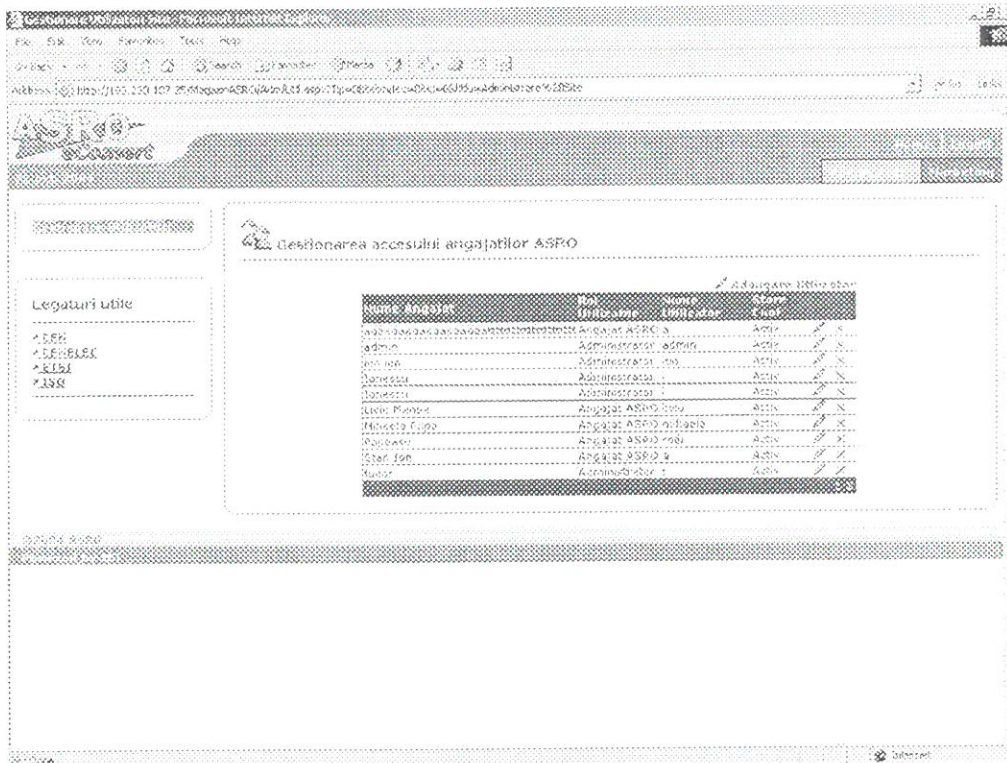


Figura 5. Pagina de gestionare a angajaților ASRO

Pagina de înregistrare a unui nou angajat al ASRO, prezentată în Figura 6, este afișată prin apăsarea butonului „Adăugare Utilizator”, din pagina din Figura 5.

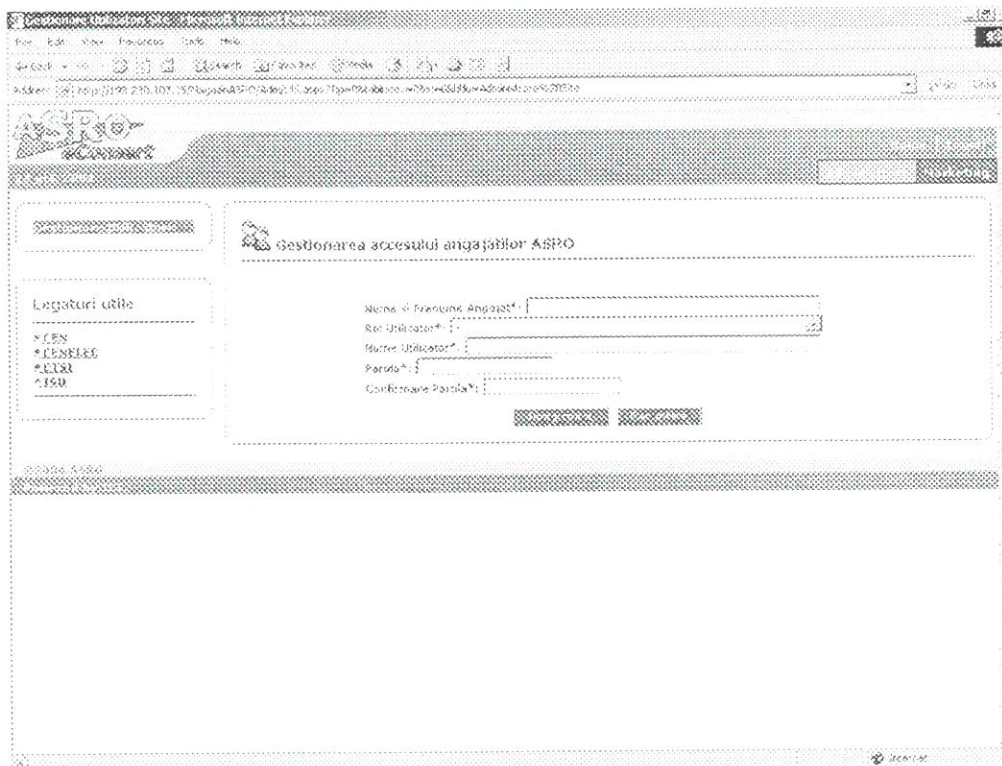


Figura 6. Pagina de înregistrare a unui nou angajat al ASRO

Pagina de gestionare a categoriilor comerciale de produse și servicii, pagină care poate fi accesată din meniul „Marketing”, submeniul „Gestionare Categoriile Comerciale”, este prezentată în Figura 7.



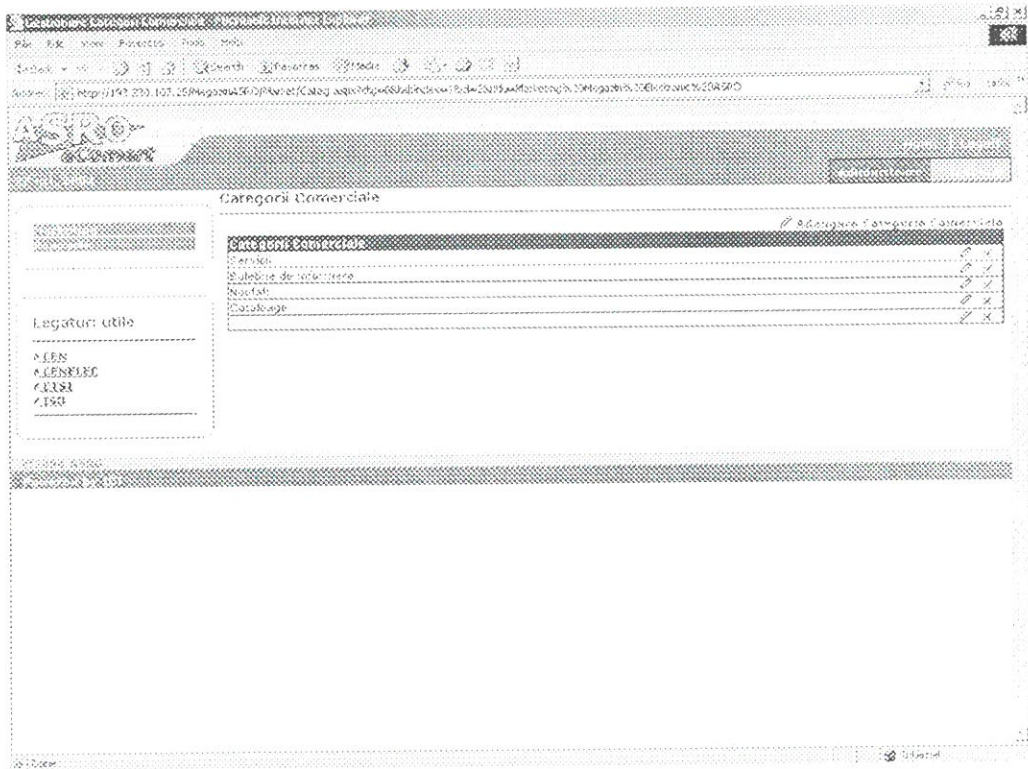


Figura 7. Pagina de gestionare a categoriilor comerciale de produse și servicii

Pagina de gestionare a tipurilor de produse, pagină care poate fi accesată din meniul „Marketing”, submeniul „Gestionare Tipuri de Produse”, este prezentată în figura 8.

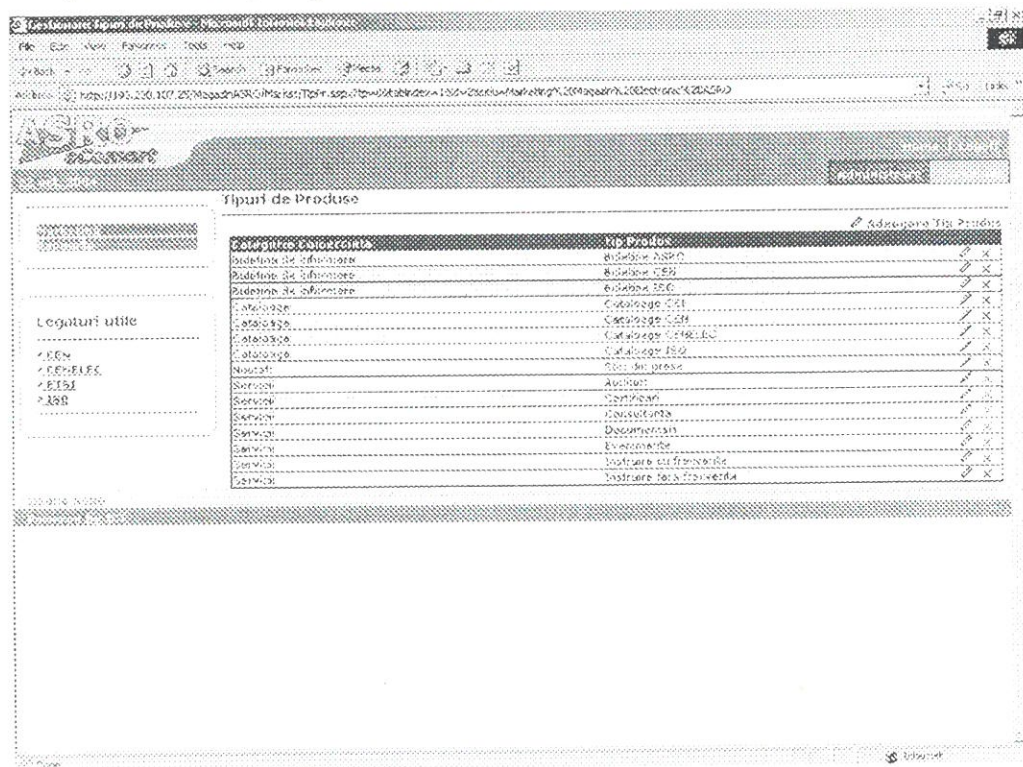


Figura 8. Pagina de gestionare a tipurilor de produse

Pagina de înregistrare a unui nou tip de produs, dintr-o categorie comercială înregistrată, care este prezentată în figura 9, poate fi afișată prin apăsare pe butonul „Adăugare Tip Produs”, din pagina din figura 8.

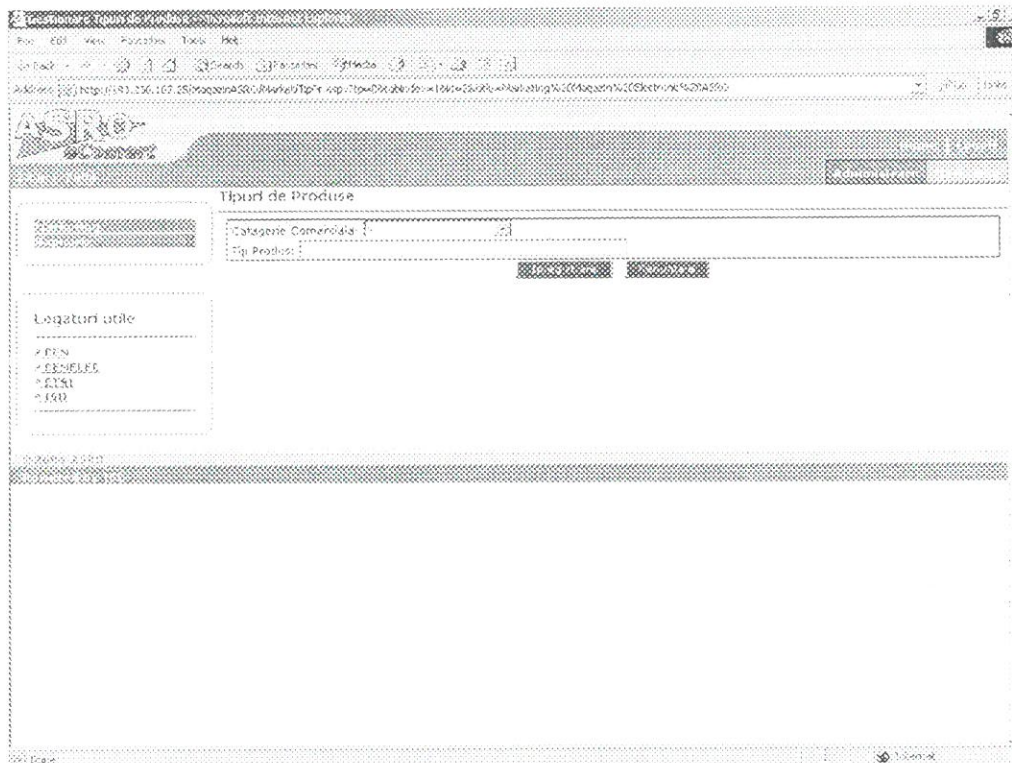


Figura 9. Pagina de înregistrare a unui nou tip de produs

Pagina de gestionare a produselor, pagină care poate fi accesată din meniul „Marketing”, submeniul „Gestionare Produse” este prezentată în figura 10.

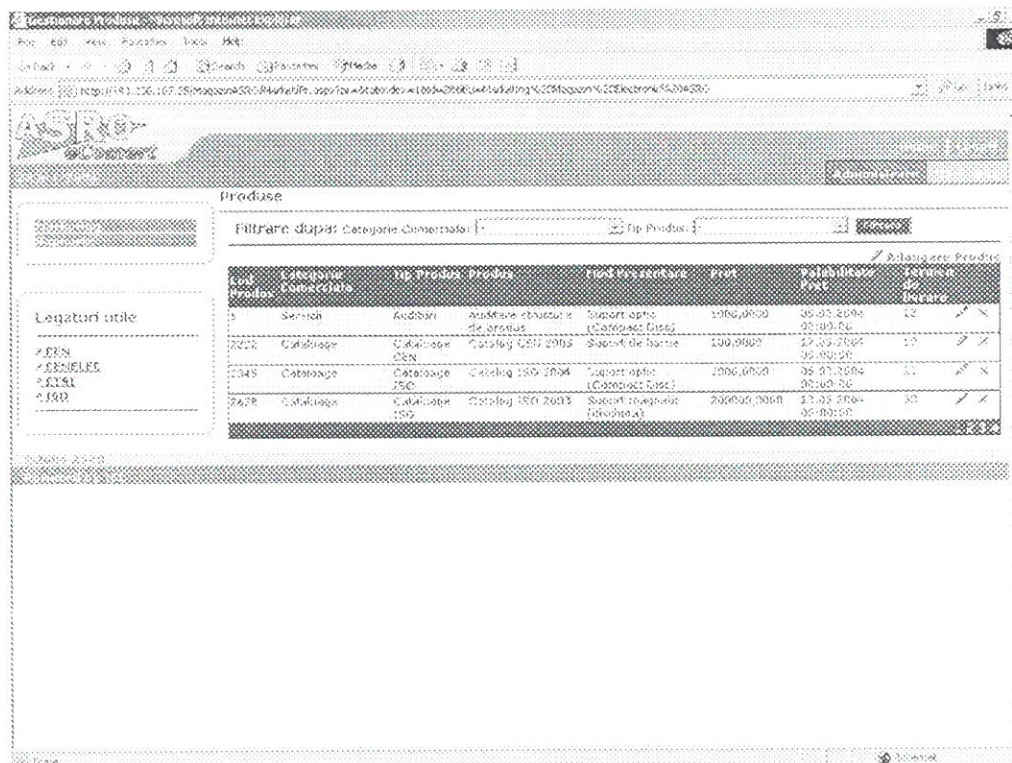


Figura 10. Pagina de gestionare a produselor

Pagina de înregistrare a unui nou produs, pagină care este prezentată în figura 11, este afișată după apăsarea pe butonul „Adăugare Produs”, din pagina din figura 10.





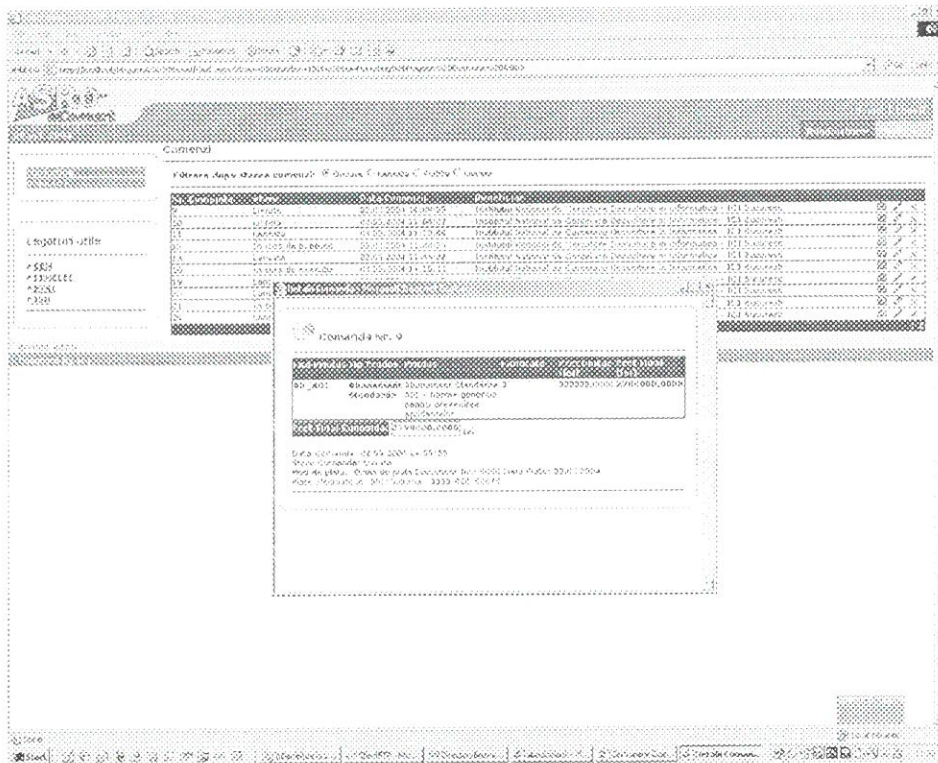


Figura 13. Pagina de gestionare a comenzilor

Pagina care conține raportul referitor la produsele comandate la nivel de client, pagină care poate fi accesată din meniul „Marketing”, submeniul de nivel 1 „Rapoarte” și apoi submeniul de nivel 2 „Produse pe client”, este prezentată în figura 14.

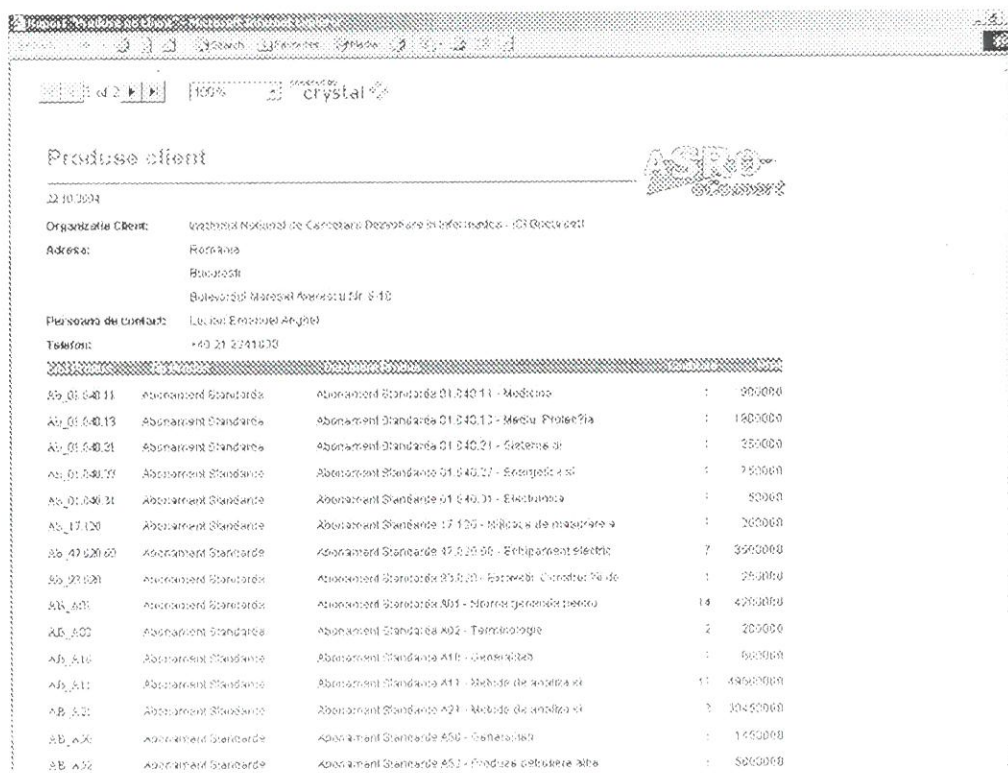


Figura 14. Pagina care conține raportul produse pe client

Pagina care conține topul vânzărilor, pagină care poate fi accesată din meniul „Marketing”, submeniul de nivel 1 „Rapoarte”, submeniul de nivel 2 „Top Vânzări”, este prezentată în figura 15.




Crystal Reports

100% crystal

### Top Vanzari

22.10.2004



ID	Descriere	Descriere	Cantitate
AB_401	Abonament Standarde	Abonament Standarde AB1 - Neime generale pentru	14
AB_411	Abonament Standarde	Abonament Standarde AB1 - Metode de analiza si tehnologii	11
AB_47.020.00	Abonament Standarde	Abonament Standarde 47.020.00 - Echipment electrice	7
AB_421	Abonament Standarde	Abonament Standarde A21 - Metode de analiza si tehnologii	2
SR	Standard	Principiile si metodele standardizării, elaborarea	2
SR	Standard	Principiile si metodele standardizării. Structura si modul	2
SR	Standard	Principiile si metodele standardizării. Abordarea	1

Figura 15. Pagina care conține topul vânzărilor