

eCULTURAL HIGHWAY – PORTAL PENTRU EXPUNEREA ȘI VALORIFICAREA TURISTICĂ A PATRIMONIULUI CULTURAL DIN ROMÂNIA

Valentin Răduț

vradut@ici.ro

Ionuț Petre

ipetre@ici.ro

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică - ICI București

Rezumat: În articolul de față sunt prezentate rezultatele cercetărilor efectuate în cadrul proiectului de cercetare „eCultural Highway - Crearea unei autostrăzi culturale în România” din planul sectorial de cercetare-dezvoltare al Ministerului pentru Societatea Informațională. Lucrarea prezintă facilitățile oferite de sistemul web de tip portal, arhitectura, componentele și funcționalitățile acestuia. Pe lângă acestea sunt prezentate și niveluri de afișare a informațiilor către utilizatorii portalului.

Cuvinte cheie: Turism cultural, patrimoniu cultural, promovare cultural-turistică.

Abstract: This paper presents the results of research conducted within the research project "eCultural Highway - Creating a cultural highways in Romania" plan R & D sector of the Ministry for Information Society. The paper presents the facilities offered by the web portal, its architecture, components and functionality. In addition the paper presents the levels of information display towards the users.

Key words: Cultural tourism, cultural heritage, cultural-tourism promotion.

1. Introducere

Proiectul „eCultural Highway - Crearea unei autostrăzi culturale în România” și-a propus să contribuie la valorificarea turistică a patrimoniului cultural, material și imaterial existent în diferite zone ale țării, turismul cultural fiind un element esențial atât pentru conservarea / protejarea obiectivelor de patrimoniu cât și pentru dezvoltarea socio-economică și culturală regională. Metafora „eCultural Highway” se referă la transferul digital al datelor sub formă de imagini, sunet și text prin internet [1].

Turismul cultural va contribui într-o măsură semnificativă la dezvoltarea sectorului turistic în România și la recunoașterea culturii române ca parte a patrimoniului european. Turismul cultural, alături de cel rural, este în prezent considerat ca principalul tip de turism pe care îl poate oferi România la scară europeană. Acesta abordează cultura unei regiuni, în special valorile ei artistice și include turismul în regiunile urbane, în special orașe mari, istorice și obiective culturale (muzee, situri arheologice, biblioteci, teatre etc.) [5].

Turismul și cultura au fost mereu foarte apropiate în Europa, aceasta fiind tot timpul o destinație importantă pentru cei atrași de cultura sa bogată și de moștenirile istorice. Ba mai mult moștenirea culturală a Europei reprezintă una din cele mai vechi și mai importante moșteniri producătoare de turism [1].

Tendențele majore observate în turismul cultural sunt:

- interacțiunea între cultură și turism își are rădăcinile în perioada de început a turismului și în prezent câștigă din ce în ce mai multă însemnătate;
- turismul cultural este un factor cheie pentru dezvoltarea durabilă și dialogurile interculturale;
- moștenirea culturală este expresia identității oamenilor, a teritoriului, istoriei, tradițiilor și civilizației.

Organizarea spațială a resurselor culturale din oraș și relațiile lor cu infrastructura (hoteluri,

mijloace de transport, zone comerciale) sunt importante pentru succesul strategiei de dezvoltare a turismului cultural.

Sectorul cultural al unui oraș constă în:

- caracteristicile fizice ale orașului și moștenirea culturală;
- dotările culturale în cel mai larg sens, incluzând aici evenimentele, expozițiile, instituțiile și infrastructura, cum ar fi teatrele, muzeele, galeriile, librăriile, dotările recreative și comerțul cu arta.

2. Descrierea sistemului eCultural Highway

Scopul proiectului constă în facilitarea accesului utilizatorilor interni și externi la informațiile referitoare la instituțiile și obiectivele culturale (muzee, teatre, galerii de artă, case memoriale, situri arheologice) la nivel de localitate, județ și țară, care pun în valoare potențialul cultural, precum și informațiile despre unitățile de cazare (hoteluri, moteluri, pensiuni) din localitățile în care se află obiectivele căutate.

În cadrul proiectului s-a realizat un sistem integrat care dispune de o metabază de date ce va conține toate informațiile referitoare la instituțiile culturale și informațiile turistice. La această metabază a fost interconectată baza de date realizată pentru promovarea cercetărilor, scrierilor și instrumentelor de informare datorate mai multor generații de bibliologi români. Prin munca de cercetare desfășurată în cadrul acestui proiect s-a urmărit „Crearea unei autostrăzi culturale în România”, în vederea dezvoltării durabile a turismului cultural prin oferirea unei platforme pentru introducerea de informații referitoare la obiective culturale, turistice și unități de cazare.

2.1 Arhitectura sistemului

Proiectarea arhitecturii de sistem a respectat următoarele 3 etape:

- determinarea cerințelor care influențează arhitectura ceea ce presupune crearea unui model al cerințelor care va dirija proiectarea arhitecturii;
- proiectarea arhitecturii prin definirea structurii și a responsabilităților componentelor care formează arhitectura;
- validarea, care a fost realizată prin parcurgerea listei de cerințe și a eventualelor cerințe ulterioare.

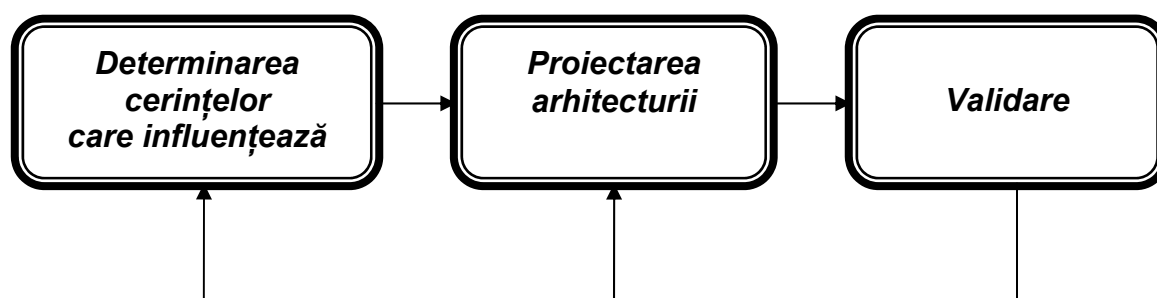


Figura 1. Etape proiectare arhitectură sistem

Pentru realizarea bazei de date a fost necesară parcurgerea unor etape care nu depind de tipul bazei de date create. Aceste etape au fost:

- analiza sistemului informatic pentru care se realizează baza de date și a cerințelor informaționale solicitate de acest sistem;

- proiectarea structurii bazei de date (schema conceptuală, externă și internă);
- încărcarea datelor în baza de date;
- exploatarea și întreținerea bazei de date.

În cadrul proiectării reprezentării fizice s-a determinat organizarea fișierelor, metodele de acces la datele din baza de date astfel încât să se asigure stocarea datelor cât mai eficientă atât ca spațiu cât și ca mod de acces. Pentru a asigura eficiența maximă au fost analizați următorii factori: transferul tranzacțiilor (numărul de tranzacții într-un interval de timp), timpul de răspuns (timpul scurs până la încheierea unei tranzacții), posibilitatea îmbunătățirii performanțelor prin introducerea de inecși secundari și capacitatea de stocare pe disc.

2.2 Google maps

În realizarea acestui portal s-a folosit *Google Maps API (Application Programming Interface)* pentru oferirea de hărți dinamice și pentru poziționarea și regăsirea cât mai precisă a unui obiectiv pe hartă. Acesta este un serviciu Google care oferă o tehnologie avansată de cartografiere și care pune la dispoziție hărți ale globului prin intermediul imaginilor disponibile prin satelit, oferind date despre obiectivele de atracție turistică ale unei zone. În plus, oferă posibilitatea de a crea aplicații care combină informația geografică cu setul propriu de date, pentru crearea unor reprezentări personalizate ale informației de interes.



Figura 2. Google Maps API

API-ul Google Maps este la origine un API JavaScript care permite integrarea de hărți interactive direct în aplicațiile Web. Astfel, nu este permisă doar vizualizarea unor hărți, ci și interacțiunea cu anumite zone, precum plasarea cursorului la o anumită locație pentru marcarea unui loc sau a unei adrese.

Caracteristici:

- căutarea și localizarea pe hartă a diverselor obiective;
- hărți *draggable* (repoziționarea hărții se realizează cu mouse-ul);
- oferirea de imagini din satelit;
- direcții detaliate;

- utilizarea scurtăturilor de la tastatură;
- dublu-click pentru funcționalitatea de zoom;
- mouse-scroll pentru zoom in/out.

Google Maps API încorporează un număr de clase care ne permit crearea de hărți, adăugarea de puncte de interes și poli-linii pe o hartă, specificarea de diverse controale, afișarea de ferestre informative, citirea de date din fișiere XML, și altele.

După generarea unei instanțe GMap pot fi utilizate diverse metode și proprietăți disponibile pe acest obiect, pentru a manipula alte aspecte legate de hartă, cum ar fi controalele incluse, afișarea punctelor de interes sau a poligoanelor, și multe alte lucruri. Totul în Google Maps este asociat unei instanțe a clasei GMap.

GMap poate să răspundă la o întreagă serie de evenimente, cum ar fi stimuli externi pentru hartă, declanșati de către utilizator. Evenimentele tipice ar putea include procesul de drag (tragere) al hărții, click pe hartă, un marcator adăugat pe hartă. Se poate scrie cod care să răspundă la oricare din acestea sau la alte evenimente. De exemplu, e posibil să se dorească adăugarea unui marcaj la punctul în care utilizatorul face click pe hartă, sau afișarea unui punct caracterizat de latitudine și longitudine în centrul hărții [4].

Google Maps utilizează nativ suita de tehnologii AJAX (*Asynchronous JavaScript and XML*), care facilitează construirea unor aplicații fiabile, cu o flexibilitate asemănătoare programelor tradiționale, fără a avea nevoie de nimic mai mult decât de un simplu navigator Web.

Interacțiunea AJAX derivă din necesitatea de a mări viteza de navigare, pentru micșorarea timpului de răspuns la acțiunile utilizatorilor, bazându-se astfel pe o comunicare asincronă între client și serverul Web. În acest mod se realizează actualizarea conținutului, fără necesitatea reîncărcării paginii de prezentare, facilitând astfel interacțiunea cu utilizatorul. Conexiunea dintre client și server este dinamică, transparentă pentru client și păstrează actualizarea datelor într-un mod continuu.

Astfel pe măsură ce utilizatorul navighează pe hartă pentru a vizualiza zone învecinate, grila de pătrate ce compun harta este descărcată de pe server și inserată în pagină. Când un utilizator caută o anumită activitate comercială, rezultatele sunt descărcate în background, iar pentru inserare pe hartă, pagina nu are nevoie să fie reîncărcată. Locațiile sunt desenate dinamic prin poziționarea unui marker (compus din câteva imagini în format PNG semitransparente) deasupra imaginilor din hartă [4].

2.3 Clasele de utilizatori și criteriile de selectare și structurare a informațiilor culturale

În cadrul portalului s-au identificat următoarele tipuri de utilizatori:

❖ *Instituții culturale, muzicale și obiective culturale și turistice* (muzee, castele, palate și cetăți, lăcașe de cult, teatre, instituții muzicale (operă, filarmonică, operetă), case memoriale, monumente și statui, situri arheologice):

- introduc informații legate de instituție, locație;
- introduc imagini cu obiectivul și își pot alege și o imagine reprezentativă a acesteia;
- pot promova obiectivul cultural ca punct de interes turistic;
- pot prezenta patrimoniul muzeal;
- pot prezenta programul de vizitare al obiectivului, accesul la acesta precum și informațiile legate de transport;

❖ *Instituții publice* (Ministerul pentru Societatea Informațională, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, Autoritatea Națională pentru Turism, consilii județene, primării):

- introduc informații despre obiective culturale, turistice;
 - introduc informații despre localități, județe;
 - pot promova diverse manifestări și evenimente culturale.
- ❖ *Unități de cazare* (agenții de turism, proprietari):
- introduc informații legate de localizarea acestora și își pot alege în jurul cărui obiectiv cultural/turistic se află;
 - pot descrie unitatea de cazare;
 - pot introduce informații legate de tariful și facilitățile acestora;
 - introduc informații legate de acces precum și informațiile legate de transport;
 - introduc imagini cu unitatea de cazare și își pot alege și o imagine reprezentativă a acesteia.

Din punct de vedere al accesului avem două categorii de utilizatori:

- ❖ *Utilizatori înregistrați*, categorie care se împarte la rândul ei în utilizator obiectiv, utilizator cazare, utilizator administrație și utilizator administrator cu următoarele caracteristici:
- încarcă obiective culturale sau unități de cazare noi;
 - modifică obiective culturale sau unități de cazare deja introduse;
 - introduc informații legate de localitățile/județele în care sunt sau vor fi introduse obiective;
 - pot localiza cu exactitate pe harta interactivă o localitate, un obiectiv cultural sau o unitate de cazare.
- ❖ *Utilizatori neînregistrați* cu următoarele caracteristici:
- pot accesa și vizualiza obiectivele culturale și unitățile de cazare;
 - pot localiza cu exactitate pe harta interactivă un obiectiv cultural sau o unitate de cazare.

Fiecare tip de utilizator înregistrat va dispune de un anumit tip de formulare de administrare. Informațiile introduse în sistem vor fi validate de un administrator suprem.

Criteriile de selectare și structurare a informațiilor culturale au condus la următoarea clasificare:

- bunuri arheologice și istoric-documentare de valoare deosebită sau excepțională;
- bunuri cu semnificație artistică, de valoare deosebită sau excepțională;
- bunuri cu semnificație etnografică, de valoare deosebită sau excepțională;
- bunuri de importanță științifică, de valoare deosebită sau excepțională;
- bunuri de importanță tehnică, de valoare deosebită sau excepțională;
- patrimoniul cultural imaterial;

Criteriile de selectare și structurare a informațiilor culturale și turistice incluse în autostrada culturală din cadrul portalului se referă la obiectivele care creează valorile culturale și turistice și anume:

- muzee (de artă, de istorie naturală, de istorie, științifice și tehnologice, de etnografie și folclor).
- case memoriale;
- obiective istorice (situri istorice și arheologice, castele, lăcașe de cult etc);
- ansambluri sculpturale (monumente, statui etc.);

- spectacole și evenimente culturale (film, teatru, operă etc.);
- festivaluri și evenimente;
- galerii de artă;
- expoziții și târguri;
- biblioteci.

3. Componentele sistemului

Portalul eCulturalHighway se regăsește, în varianta pilot, la adresa <http://eculturalhighway.ici.ro/>.

Interfața oferă servicii de consultare, generare de soluții optime pentru regăsirea informației dorite despre obiectivele culturale de interes, despre regiunile și localitățile înconjurătoare, precum și despre unitățile de cazare din perimetrul apropiat obiectivelor căutate. În continuare sunt prezentate modulele componente ale interfeței de conținut.

3.1 Modulul de vizualizare date

The screenshot shows the eCultural Highway website interface. At the top, there's a banner with the logo and navigation buttons: "Acasă", "Obiective Turistice", "Înregistrare", "Autentificare", and "Bibliologi din România". Below the banner, the page is organized into several functional blocks:

- Regiuni istorice:** A list of historical regions with expandable options: "+ Moldova și Bucovina", "+ Muntenia și Dobrogea", "+ Oltenia", "+ Banat și Crișana", and "+ Transilvania și Maramureș".
- Căutare:** A search section with a text input field "Căutare obiectiv...", a dropdown menu for "Tip obiectiv:" set to "=Selectaj=", a green "Caută" button, and a link for "Căutare avansată".
- Cele mai recente:** A list of recent cultural entries, each with a date and a link to the entry. Examples include "Monumentul Energia Arefu, Argeș" (11-06-2014) and "Mănăstirea Cetățuia Negru Voda Cetățeni, Argeș" (11-06-2014).
- Bine ați venit:** A welcome message stating that the platform allows access to cultural information (museums, theaters, galleries, etc.) and provides accommodation options (hotels, motels, etc.) near the searched locations.
- Harta României:** A map of Romania with county names labeled, such as Satu Mare, Maramureș, Suceava, Iași, Botoșani, Bihor, Salaj, Bistrița Nasaud, Neamț, Vaslui, Cluj, Mureș, Harghita, Bacau, Arad, Alba, Covasna, Vrancea, Galati, Timis, Hunedoara, Sibiu, Brasov, Valcea, Arges, Prahova, Buzau, Braila, Tulcea, Caras Severin, Gorj, Dambovita, Ilfov, Ialomita, Mehedinti, Dolj, Olt, Giurgiu, Calarasi, Teleorman, and Constanta.

At the bottom of the page, there is a footer with the text: "Condiții de utilizare | Condiții legale | Contact | Ministerul pentru Societatea Informațională Copyright © 2012-2014 eCulturalHighway. Toate drepturile rezervate."

Figura 3. Pagina de start a portalului eCultural Highway

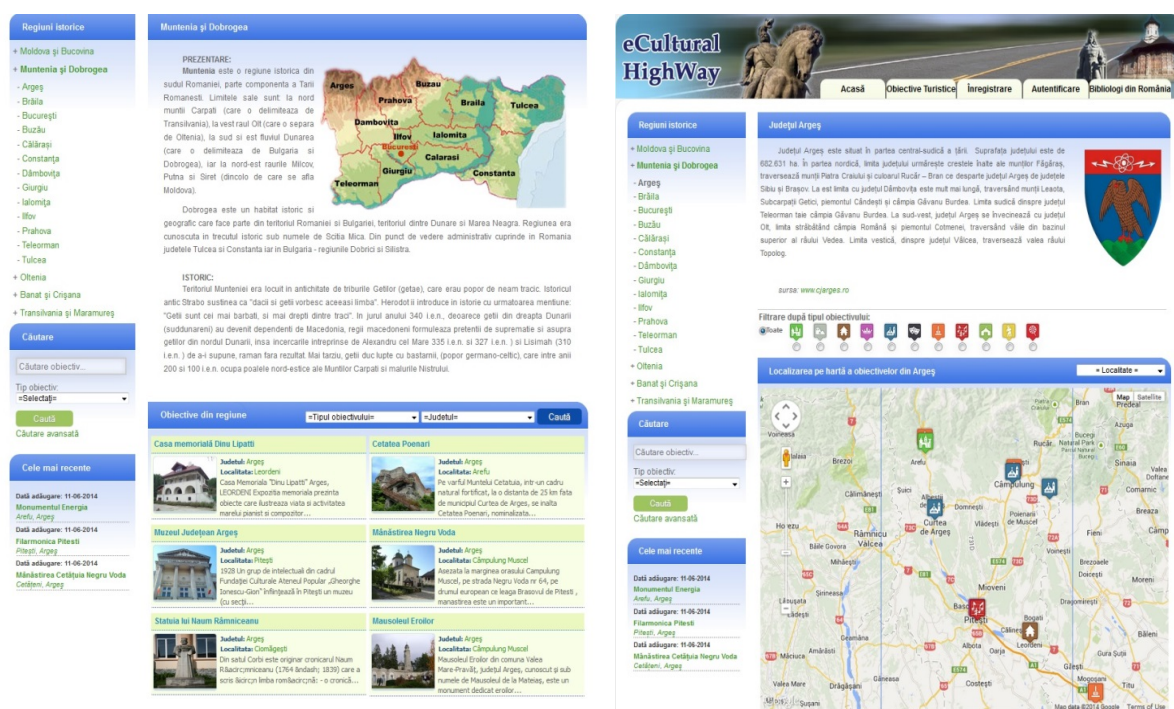
Principalele elemente care compun prima pagină sunt:

- un meniu orizontal plasat în partea superioară a paginii – Acasa, Obiective turistice, Inregistrare, Autentificare și Bibliologi din România;
- un meniu vertical poziționat în partea stângă care cuprinde 3 componente principale – *Regiuni istorice*, *Cautare simplă* și *Cele mai recente obiective adaugate* ;
- harta administrativă a României cu zone sensibile pe fiecare județ de unde se pot accesa direct informațiile despre județul dorit cât și despre obiectivele culturale și turistice care se regăsesc în județul selectat [2].

În secțiunea “Regiuni Istorice” se vor putea accesa, pe rând, una din cele 5 regiuni stabilite (“Moldova și Bucovina”, “Muntenia și Dobrogea”, “Oltenia”, “Banat și Crișana”, “Transilvania și Maramureș”), unde utilizatorului i se va desfășura o lista cu județele din aceste regiuni. Accesând una dintre regiuni, în partea dreaptă se vor afișa cele mai importante informații istorice și geografice ale acestora, o hartă sensibilă cu împărțirea pe județe a regiunii, precum și o listă cu obiectivele principale doar din regiunea selectată.

Lista obiectivelor afișate poate fi actualizată în funcție de preferințele utilizatorului după tipul obiectivelor sau localitate.

Deasemenea, tot din această secțiune, prin intermediul hărții sensibile sau a aceluiași meniu expandat, utilizatorul poate accesa pagina unui anumit județ pentru a vizualiza informațiile specifice acestuia. Pe lângă detaliile despre județ utilizatorul va avea acces la o hartă interactivă personalizată, bazată pe hărțile Google, unde se vor găsi localizate obiectivele din județ precum și o listă a localităților din județ în care se găsesc alte obiective culturale sau turistice.



Secțiunea Regiuni istorice


Secțiunea Județ

Figura 4. Paginile „Regiuni istorice” și „Județ”

În pagina de “obiectiv” sunt afișate, în câmpuri distincte, o serie de informații precum: o descriere a obiectivului și cu informații de contact (adresa, telefon, e-mail, adresa web), o hartă Google Maps unde se afișează localizarea obiectivului, o secțiune care cuprinde o galerie foto, o secțiune care listează și plasează în harta Google Maps posibilitățile de cazare din jurul obiectivului și o secțiune în care sunt introduse informații legate de transport și acces la obiectivul turistic.

Muzeul Județean Argeș

Descriere Localizare pe harta Imagini Cazare in jur Transport/Acces



Judet:	Argeș
Localitate:	Pitești
Adresa:	Str. Armand Călinescu, nr. 44 110047, Pitești, Jud. Argeș
Email:	muzeuarges@yahoo.com
Telefon:	0248 21.25.61
Web:	http://www.muzeu-județean-arges.ro/
Data Adaugării:	12-03-2014; 13:38

1928 Un grup de intelectuali din cadrul Fundației Culturale Ateneu Popular „Gheorghe Ionescu-Gion” înființează în Pitești un muzeu (cu secții de istorie, etnografie și artă populară).

1948 Autoritățile desființează Fundația Culturală Ateneu Popular „Gheorghe Ionescu-Gion” și închid muzeul. În acest moment, celor două secții li se alătură și noua secție de istorie naturală.

1955 Administrația locală redeschide muzeul sub denumirea: Muzeul Regional Argeș.

1966 Secția de etnografie și artă populară a Muzeului Județean Argeș este transformată în actualul Muzeu Național al Viticulturii și Pomologiei din România, Golești-Argeș.

1968 Instituția muzeală piteșteană primește denumirea actuală: Muzeul Județean Argeș.

1968 A apărut primul număr al anuarului „Studii și comunicări”, astăzi „Argesis”.

1969 Se deschide Casa Memorială „Liviu Rebreanu”, la Valea Mare, Ștefănești-Argeș.

1970 Muzeul Județean Argeș primește ca sediu Palatul Administrativ al fostei Prefecturi a județului Argeș.

1970 Deschiderea Expoziției și a Rezervației Arheologice Castelul Roman Cămpulung - Jidova.

1971 Se deschide Galeria Națională de Artă Plastică Românească.

1971 Se deschide Galeria Națională de Artă Navă din România.

1974 Se reorganizează expoziția de bază a Secției de Istorie în noul sediu din Palatul Administrativ.

1977 Inaugurarea în cadrul Secției de Științele Naturii a expoziției de bază cu tema „Protecția mediului înconjurător pe baza ecologică”.

1985 Se deschide Expoziția Memorială „Dinu Lipatti”, la Cioclești, Leordeni-Argeș.

2000, 2004 Inaugurarea noilor clădiri ale Muzeului Județean Argeș (laboratoare, ateliere de conservare, restaurare, cercetare și evidență a patrimoniului cultural, depozite, birouri, amfiteatru, observator astronomic și planetariu).

2004, 2005 Secția de Istorie este extinsă cu expozițiile de bază referitoare la perioadele 1877-1922, 1923-1947.

2008 Sunt inaugurate două noi obiective: Planetariul și Muzeul Sportului Argeșean.

2008 se încheie Casa memorială „Liviu Rebreanu” de la Valea Mare-Ștefănești, clădirea fiind retrocedată.

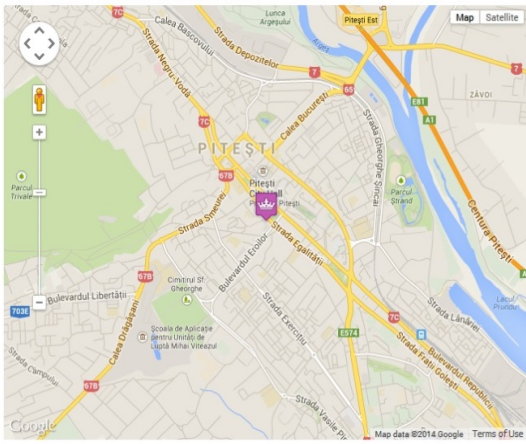
2009 sunt inaugurate Expoziția permanentă Flori de mină – Comorile adâncurilor și Cabinetul numismatic.

Muzeul Județean Argeș

Descriere Localizare pe harta Imagini Cazare in jur Transport/Acces

Adresa: Str. Armand Călinescu, nr. 44 110047, Pitești, jud. Argeș

Coordonate GPS: Latitudine: 44.855378250978056
Longitudine: 24.871011078357697



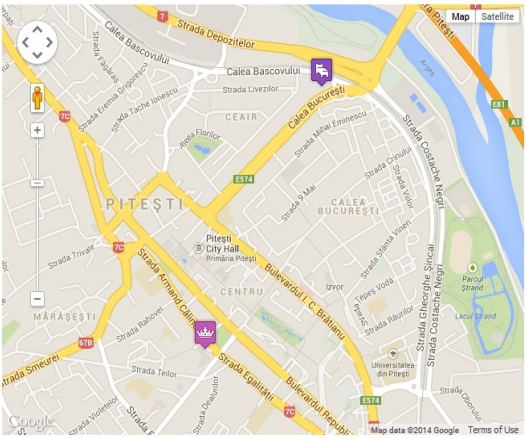
Muzeul Județean Argeș

Descriere Localizare pe harta Imagini Cazare in jur Transport/Acces



Muzeul Județean Argeș

Descriere Localizare pe harta Imagini Cazare in jur Transport/Acces



Unități de cazare:

Hotel Ramada ★★★★★
Judetul: Argeș
Localitate: Pitești
Ramada Pitești**** s-a deschis oficial la 1 septembrie 2011 și este situat în apropiere de centrul orașului și a mediilor de afaceri argesene cu acces...

Figura 5. Pagina “Obiectiv turistic”

Prin legătura “Înregistrare” se va avea acces la pagina de “*creare cont*” unde se va putea crea un nou cont pentru a adăuga informații, fie despre obiectivele turistice sau culturale, fie despre unitățile de cazare, fie informații administrative.

Legătura “Autentificare” va permite utilizatorilor deja înregistrați să își acceseze conturile, și să fie direcționați către formularele de administrare unde vor putea să încarce informații în baza de date prin intermediul acestora.

Secțiunea “Căutare” este folosită pentru căutarea selectivă a obiectivelor turistice. Această secțiune este formată dintr-o căutare simplă, direct din pagina de start, prin care utilizatorul poate introduce cuvinte cheie despre numele obiectivului dorit, dar poate selecta și tipul obiectivului pentru o căutare mai exactă.

Cautare

Nume obiectiv:

Categorie:

=Alege=

Cauta

Cautare Avansata

Cautare avansata

Lăcașuri de cult | Muntenia și Dobrogea | =JUDET= | =LOCALITATE=

Denumire obiectiv: Caută

Rezultatele cautarii

Mănăstirea Cetățuia Negru Voda
Manastirea Cetățuia Negru-Voda este o manastire ortodoxa cu obste de calugari aflata in comuna Cetateni, judetul Arges. Manastirea este situata la 22...

Mănăstirea Curtea de Argeș
Manastirea este ctitorita de Neagoe Basarab (1512-1517) si are hramul Adormirea Maicii Domnului, praznuit la 15 august. Monumentele de arhitectura si...

Mănăstirea Negru Voda
Asezata la marginea orasului Campulung Muscel, pe strada Negru Voda nr 64, pe drumul european ce leaga Brasovul de Pitesti, manastirea este un important...

Figura 6. Secțiunea „Căutare obiectiv”

Pentru o regăsire cât mai exactă și mai facilă a obiectivului, utilizatorul poate apela la modulul de “Cautare avansata” unde va putea alege dintre multiplele filtre legate de obiectiv.

În secțiunea “Obiective turistice”, reprezentată în figura 7, utilizatorului îi sunt afișate obiective adăugate și de aici, acesta poate ajunge direct în pagina obiectivului dorit pentru a vizualiza informații detaliate despre acesta.

Lista obiectivelor turistice din eCulturalHighway

<p>Monumentul Energia</p> <p>Judetul: Argeș Localitatea: Arefu Categoria: Monumente și statui Statuia lui Prometeu cu fulgerul și circoșii, realizată...</p>	<p>Filarmonica Pitesti</p> <p>Judetul: Argeș Localitatea: Pitesti Categoria: Instituții muzicale Filarmonica Pitesti, și circoșii înființată prin H.C.L. nr. 186/20.06.2007 și circoșii baza O.G. nr....</p>
<p>Mănăstirea Cetățuia Negru Voda</p> <p>Judetul: Argeș Localitatea: Cetățeni Categoria: Lăcașuri de cult Manastirea Cetățuia Negru-Voda este o manastire ortodoxa cu obste de calugari aflata in comuna Cetateni,...</p>	<p>Mănăstirea Curtea de Argeș</p> <p>Judetul: Argeș Localitatea: Curtea de Argeș Categoria: Lăcașuri de cult Manastirea este ctitorita de Neagoe Basarab (1512-1517) si are hramul Adormirea Maicii Domnului, praznuit...</p>
<p>Biserica Domneasca Sfântul Gheorghe</p> <p>Judetul: Argeș Localitatea: Pitesti Categoria: Lăcașuri de cult Situata in Piata Vasile Milea din Pitesti. Inalтата la sfarsitul secolului al XVI-lea, refacuta apoi...</p>	<p>Mausoleul Eroilor</p> <p>Judetul: Argeș Localitatea: Câmpulung Muscel Categoria: Monumente și statui Mausoleul Eroilor din comuna Valea Mare-Pravăț, județul Argeș, cunoscut și sub numele de Mausoleul...</p>
<p>Statuia lui Naum Râmniceanu</p> <p>Judetul: Argeș Localitatea: Ciomăgești Categoria: Monumente și statui Din satul Corbi este originar cronicarul Naum Râmniceanu (1764 - 1839) care a scris...</p>	<p>Mănăstirea Negru Voda</p> <p>Judetul: Argeș Localitatea: Câmpulung Muscel Categoria: Lăcașuri de cult Asezata la marginea orasului Campulung Muscel, pe strada Negru Voda nr 64, pe drumul european ce leaga...</p>
<p>Cetatea Poenari</p> <p>Judetul: Argeș Localitatea: Arefu Categoria: Castele, cetăți și palate Pe varful Muntelui Cetățuia, într-un cadru natural fortificat, la o distanta de 25 km fata de municipiul...</p>	<p>Casa memorială Dinu Lipatti</p> <p>Judetul: Argeș Localitatea: Leordeni Categoria: Case memoriale Casa Memoriala "Dinu Lipatti" Arges, LEORDENI Expozitia memoriala prezinta obiecte care ilustreaza viata...</p>

[1] 2 >>

Figura 7. Secțiunea „Lista obiective turistice”

Este binecunoscut faptul că în structurile de cultură bibliotecile sunt păstrătoare de valori culturale și contribuie activ la formarea și dezvoltarea celor mai diverse categorii de utilizatori. Pe lângă cele 40 de biblioteci județene aflate în reședințele de județe, România are numeroase alte biblioteci cu colecții importante pentru cultura românească. Aceste biblioteci se află adesea în clădiri de patrimoniu, ele însele de mare valoare. Acestea sunt doar o parte din considerentele pentru care eCulturalHighway asigură o legătură cu modulul Bibliologi din România.

"Bibliologi din România" își propune să prezinte persoane și personalități din domeniul științelor informării și comunicării, cu precădere în bibliologie. Obiectivul principal al acestuia este de a facilita comunicarea între profesioniștii dintre diferitele rețele de biblioteci și alte instituții implicate în prelucrarea și valorificarea informațiilor, fie în forma tradițională, fie digital [3].



Figura 8. Secțiunea „Bibliologi din România”

3.2. Interfața de gestionare a conținutului

Componenta de adăugare informație asigură o încărcare facilă a informațiilor în baza de date prin intermediul formularului, datorită câmpurilor dedicate realizate în acesta. În funcție de drepturile de acces asignare fiecărui tip de utilizator se pot realiza următoarele operațiuni: adăugare obiective turistice, adăugare unități de cazare, adăugare prezentare județ, adăugare informații bibliologi.

The screenshot displays the 'Adaugare obiectiv turistic' (Add tourist objective) section of the eCultural Highway portal. The interface is divided into several functional areas:

- Search and Navigation:** At the top, there is a search bar labeled 'Cautati aici' and a 'Cauta' button. Below it are navigation tabs: 'Adaugaj obiectiv turistic', 'Adaugaj unitate de cazare', 'Adaugaj prezentare județ', 'Modificare date', and 'Validare informații'.
- Form Fields:**
 - Județ:** A dropdown menu with 'Argeș' selected.
 - Localitate:** A text input field with 'Argeșelu' and a 'Pasul urmator' button.
 - Tip obiectiv:** A dropdown menu with '-Alege tip obiectiv-'.
 - Denumire obiectiv:** A text input field.
 - Web obiectiv:** A text input field.
- Text Editors:** Two rich text editors for 'Prezentare obiectiv' and 'Informatii despre transport/aces obiectiv', each with a 'Words: 0' indicator.
- Map and Coordinates:** A map titled 'Poziționare pe harta' showing the location in Argeș County. Below the map are input fields for 'Latitudine obiectiv:' and 'Longitudine obiectiv:'.
- Contact and Media:**
 - Fields for 'Adresa obiectiv:', 'E-mail', and 'Telefon'.
 - 'Imagine reprezentativa' with a 'Browse...' button and 'No file selected' status.
 - Fields for 'Imagine 1' through 'Imagine 6', each with a 'Browse...' button and 'Introducere titlul imaginii' field.
 - 'Fișier multimedia' with a 'Browse...' button.
 - 'Adresa web multimedia' with a text input field and 'Introducere adresa unui clip de prezentare' label.
- Action Button:** A red button at the bottom right labeled 'Introducere OBIECTIVUL TURISTIC'.

Figura 9. Secțiunea „Adaugare obiectiv turistic”

Componenta de modificare informație cu ajutorul căreia utilizatorii înregistrați cât și administratorul portalului pot actualiza sau modifica informațiile conținute în baza de date. În funcție de drepturile de acces asignate fiecărui tip de utilizator se pot realiza următoarele operațiuni: modificare obiective turistice, modificare unități de cazare, modificare prezentare județ, modificare date utilizator, modificare informații bibliologi.

Componenta de validare informații este accesibilă administratorilor, dar și utilizatorilor înregistrați care au introdus un obiectiv sau unitate de cazare pentru validare sau informațiilor introduse și implicit afișarea lor în portal.

4. Concluzii

Sistemul online *eCultural Highway* reprezintă un sistem online complex care oferă acces la informații culturale cu potențial turistic realizând astfel o poartă spre promovarea identităților culturale pentru creșterea vizibilității culturale și turistice a unor zone din țară mai puțin cunoscute, oferind comunităților și nu numai șansa expunerii turistice a patrimoniului cultural ca resursă pentru dezvoltarea socio-economică locală.

Portalul *eCultural Highway* constituie un instrument care permite accesul tuturor persoanelor, de specialitate sau nu, în vederea consultării, actualizării și populării bazei de date.

Prin utilizarea standardelor web de ultima generație, portalul *eCultural Highway* facilitează procedurile de introducere și gestionare a datelor, dar și accesul și navigarea în cadrul său a utilizatorilor.

Îmbinând o multitudine de informații, o parte dintre ele eterogene, a rezultat un instrument de valoare pentru evidențierea valorilor culturale românești cu potențial turistic.

BIBLIOGRAFIE

1. **BANCIU, D. și colectiv:** eCultural Highway - Crearea unei autostrăzi culturale în România. Contract 48/2012, Etapa I - Elaborarea studiului de identificare și structurare a informațiilor culturale și turistice, decembrie 2012.
2. **BANCIU, D. și colectiv:** eCultural Highway - Crearea unei autostrăzi culturale în România. Contract 48/2012, Etapa II - Proiectarea și realizarea modelului funcțional pentru sistemul de aplicații multimedia pentru valorificarea fondului informațional, noiembrie 2012.
3. **BANCIU, D. și colectiv:** eCultural Highway - Crearea unei autostrăzi culturale în România. Contract 48/2012, Etapa III - Implementarea și punerea în exploatare a sistemului integrat de tip Portal, martie 2012.
4. <https://developers.google.com/maps/documentation/>
5. <http://www.scribube.com/geografie/turism/TURISMUL- CULTURAL75558.php>