

SOUNDCLOUD - INOVAȚIE PRIN COMUNICARE. O ARHITECTURĂ DE SISTEM, PENTRU UN NOU MODEL DE AFACERI

Paul Niculescu-Mizil Gheorghe, MSc

paul.gheorghe@ici.ro

Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Informatică – I.C.I. București

Rezumat: Lucrarea elaborează modelul de afaceri și arhitectural al platformei Soundcloud, o rețea de socializare pentru muzicieni. Datorită dezvoltării avansate a internetului, Soundcloud este creat să inoveze, ușureze și să îmbunătățească modul de interacțiune al muzicienilor la nivel global. Lucrarea introduce cititorul în aspectul tehnic, ca și interfața utilizatorului cu platforma, mesageria directă, grupurile, sistemul statistic, drepturile de autor, web 2.0, widgets, implementarea cu tehnologia mobilă, aspecte de marketing și financiare ale companiei. Cititorul este capabil să vadă în mod concret cum internet-ul a reușit să schimbe radical industria muzicală și totodată va putea urmări rezultatele analizei dintre două rețele de socializare similar/diferite pentru muzicieni, Soundcloud vs. Mixcloud.

Cuvinte cheie: Soundcloud, Social Media, Industria muzicală, Cloud Computing.

Abstract: This paper elaborates the business- and architectural model of the Soundcloud platform, a social network for musicians. Due to the advanced development of the Internet, Soundcloud was created to innovate, facilitate and improve the interaction of musicians worldwide. This paper introduces the reader to the technical aspect, like user interface platform, direct messaging, groups, statistical system, copyright, web 2.0, widgets, mobile technology implementation, marketing and financial aspects of the company. The reader is able to see how the Internet has managed to radically change the music industry and will also be able to track the results of analysis of two similar yet different social networks for musicians, Soundcloud vs. Mixcloud.

Keywords: Soundcloud, Social Media, Music industry, Cloud Computing.

1. Ce reprezintă Soundcloud?

Soundcloud - o platformă / rețea de socializare online, special dezvoltată pentru muzicieni, unde creatoarele și creatorii de muzică o pot distribui oricând, oriunde și către oricine. Apariția acestei platforme în Germania în anul 2007, a avut un impact masiv și o creștere formidabilă până în prezent, ajungând în scurtă perioadă la peste 130 milioane de utilizatori activi¹.

Datorită modului inovativ de folosire, Soundcloud se bucură lunar de 1,5 milioane de noi membrii, care au reușit să o transforme în cea mai populară și folosită platformă pentru cei care se află pe baricadele muzicii².

Aceasta a reușit să dezvolte prin ajutorul comunicării instantane între muzicieni, o adevărată mașinărie de afaceri, producând cifre de afaceri de sute de milioane de dolari americani anual³.

1.1 Interfața platformei Soundcloud

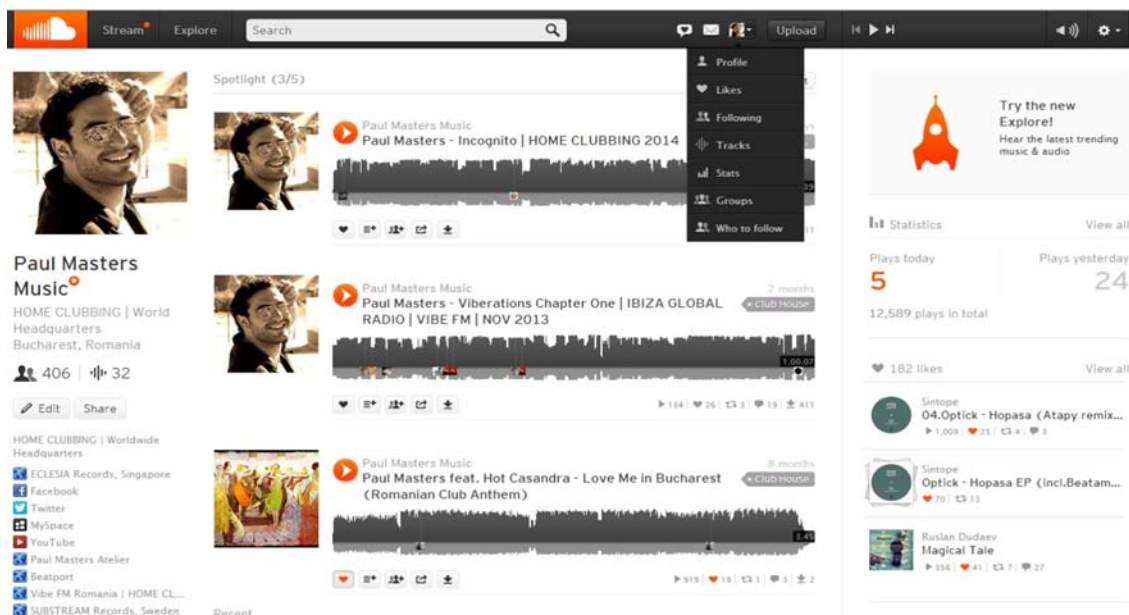
Soundcloud introduce interfața cu utilizatorul într-un mod simplu dar profesionist, având ca și elemente vizuale toate informațiile pe care un artist dorește să le expună. Acestea sunt reprezentate prin posibilitatea de a introduce o mini fotografie de profil, descrierea profilului utilizatorului, link-uri directe către pagina sau paginile utilizatorului (în caz că acestea există deja publicate pe internet), afișarea tuturor materialelor audio postate cu titlu, reprezentarea vizuală, instrumentele de promovare, text-box, durata materialului audio etc., opțiunile de setare ale contului, statistici și instrumente de control și de monitorizare⁴.

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=woaEGzjQeSY>

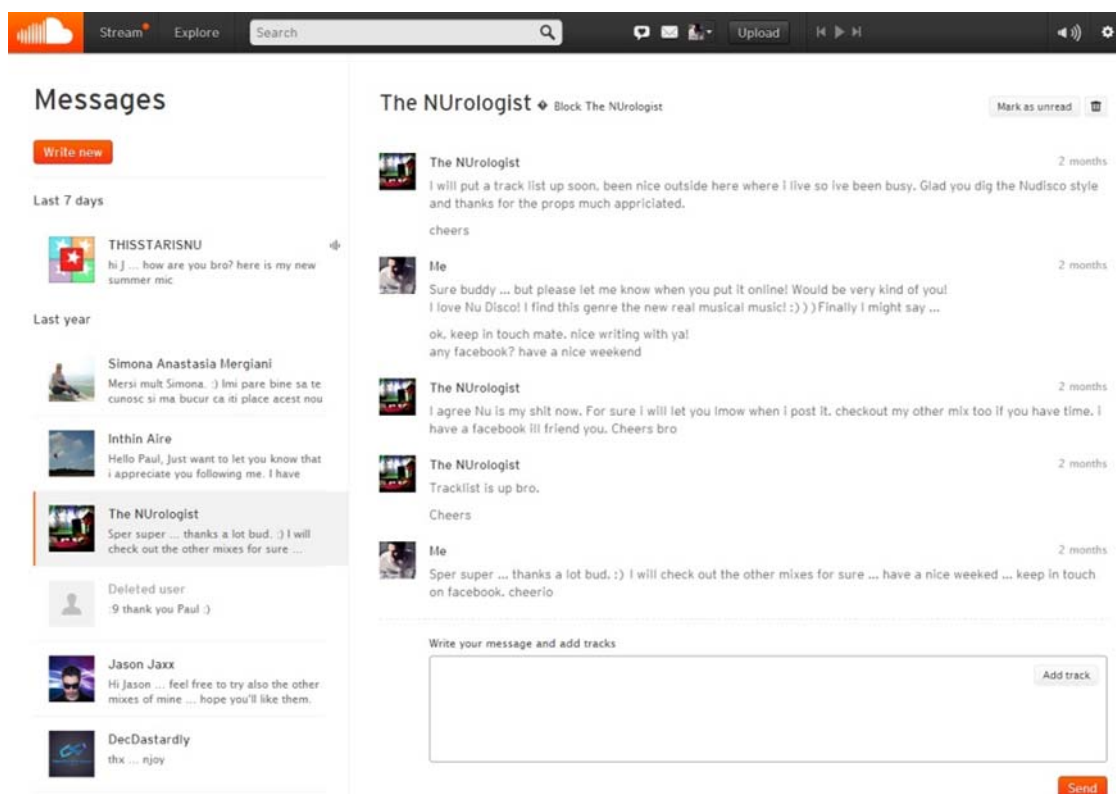
² <http://en.wikipedia.org/wiki/SoundCloud>

³ www.soundcloud.com

⁴ <http://paulmastersatelier.wordpress.com/>



1.2 Mesageria directă între utilizatori



Mesageria directă are ca funcții comunicarea și schimbul de materiale audio între utilizatori. Aceasta opțiune este absolut necesară pentru un model de afaceri funcționabil, întrucât posibilitatea de comunicare între utilizatori poate duce la diverse colaborări între aceștia și eventual la contracte concrete cu diferite case de discuri sau remix-uri ale unor melodii existente.

1.3 Detaliile interfeței platformei și funcțiile acesteia în ansamblu

Pentru o utilizare corectă și fezabilă, echipa companiei Soundcloud a reușit, prin intermediul comunicării și al brainstorming-ului cu mulți specialiști în domeniul IT, Programare, Comunicare și Design din jurul lumii, să conceapă și să creeze o interfață simplă și funcționabilă a platformei. Câteva din aceste importante funcții sunt:

- **butonul LIKE:** prin acest mod utilizatorii pot să evalueze și să împărtășească admirația față de materialul postat. Ca să fie mai ușor pentru utilizatori, Soundcloud a încercat să păstreze tradiția ca și la celelalte platforme de socializare, ca de exemplu Facebook;
- **butonul ADD TO PLAYLIST:** o opțiune foarte folositoare pentru a putea atașa materiale audio postate de către alți utilizatori, pe lista de favorite a persoanei logate în sistem;
- **butonul ADD to GROUPS:** una dintre cele mai importante funcții ale platformei Soundcloud, deoarece, pentru utilizatorii premium, libertatea de a posta materiale audio pe grupuri specializate care dețin deja un număr semnificativ de abonați, este gratuită și atinge un număr de 75;
- **butonul SHARE:** posibilitatea de a integra materialul audio pe platformele de socializare deja existente ca de exemplu facebook, google+, twitter, etc.;
- **butonul UPLOAD:** distribuirea de material audio direct în Cloud, serviciu gratuit care permite utilizatorilor să interacționeze între ei;
- **butonul DOWNLOAD:** posibilitatea de a salva pe propriul hard disk materialul în format audio, pentru o audiență ulterioară sau într-un alt mediu ca de exemplu în mașină (USB stick), mobil (iPod, iPad) etc.

2. De la idee la inovație ...

Odată cu apariția platformelor de socializare ca de exemplu Facebook, Twitter, Google+ și altele, tendința de comunicare a oamenilor care au aceleași areale de interes și activitate a început a lua contur, aceștia începând să se mobilizeze în grupuri focus. Dinamica creată de aceste grupuri s-a definit a fi una majoră și în rândurile muzicienilor.



Tinerii muzicieni aveau nevoie de o platformă care le permitea exprimarea liberă a ideilor, un acces rapid și cu posibilitatea de a interacționa cu alți colegi, iar așa ceva nu era încă reprezentat pe web.



În acest scop, tânărul inginer suedez **Alexander Ljung**, student la acea vreme la Universitatea Tehnică din Berlin împreună cu câțiva colegi de la alte universități din Europa (Suedia și Anglia), au stabilit conceperea și punerea în funcțiune a unei platforme online, care să fie exclusiv îndreptată către domeniul muzicii. În 2007 ia naștere platforma online Soundcloud, în Berlin⁵.



Până în acest moment, compania Soundcloud deține peste 160 de angajați profesioniști (programatori, graficieni, economiști, dezvoltatori de afaceri etc.), stabiliți în mai multe sedii din Europa (Berlin, Londra, Sofia) și Statele Unite ale Americii (San Francisco).

Comunicarea între birourile companiei, a contribuit la o mai clară structură a funcționalității companiei, aceștia gândind **GLOBAL** dar acționând **LOCAL**, prin intermediul internetului (video chats, prezentări online în timp real, strategii de marketing, design, etc)⁶.



Echipele Soundcloud ... GLOBAL

⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=woaEGzjQeSY>

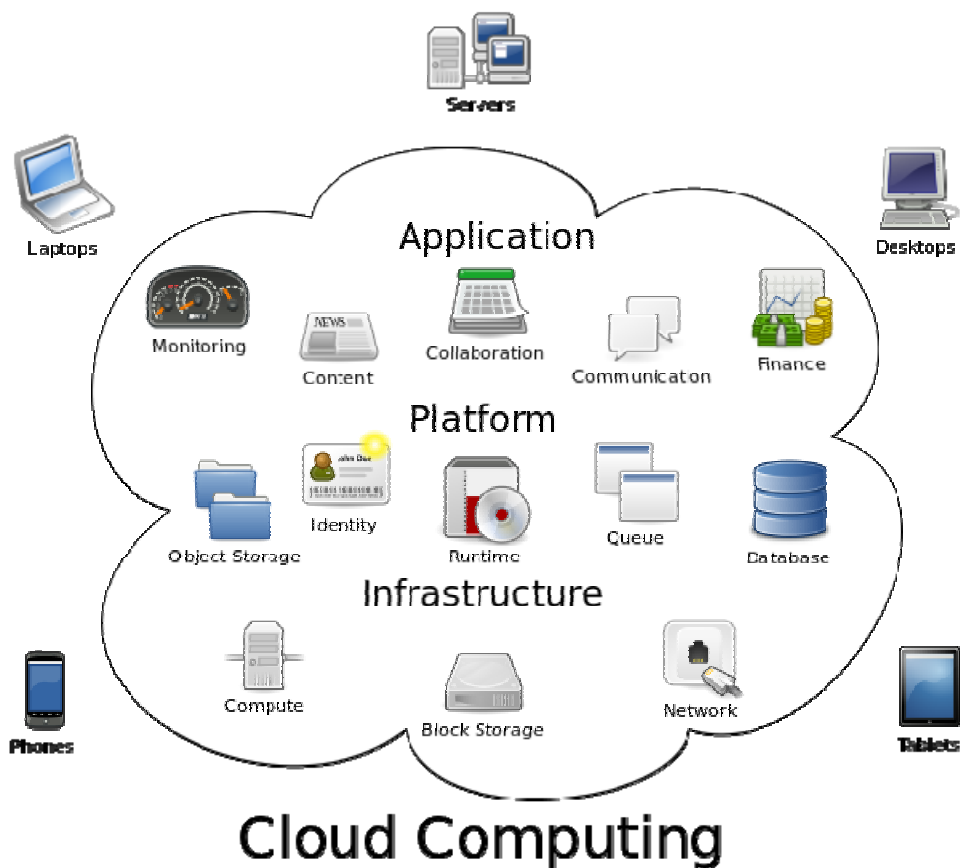
⁶ <https://www.youtube.com/watch?v=e-9byqSonKY>

2.1 Puterea și viteza internet-ului



Câți dintre noi nu ne-am imaginat că muzica va putea fi redată direct apăsând un buton pe ecranul unui calculator sau dispozitiv mobil? Câți nu am crezut că va fi atât de simplu? Odată cu apariția și dezvoltarea internet-ului, aceste “idei fantastice” au devenit realitate... dar ca întotdeauna, doar pentru o perioadă, până când alte “idei fantastice” vor fi prezentate publicului⁷...

Adevărata inovație și masiva penetrare a internet-ului, a venit cu apariția unor noi concepte de redare a informației în timp cât mai scurt ... soluția este *Cloud Computing!*

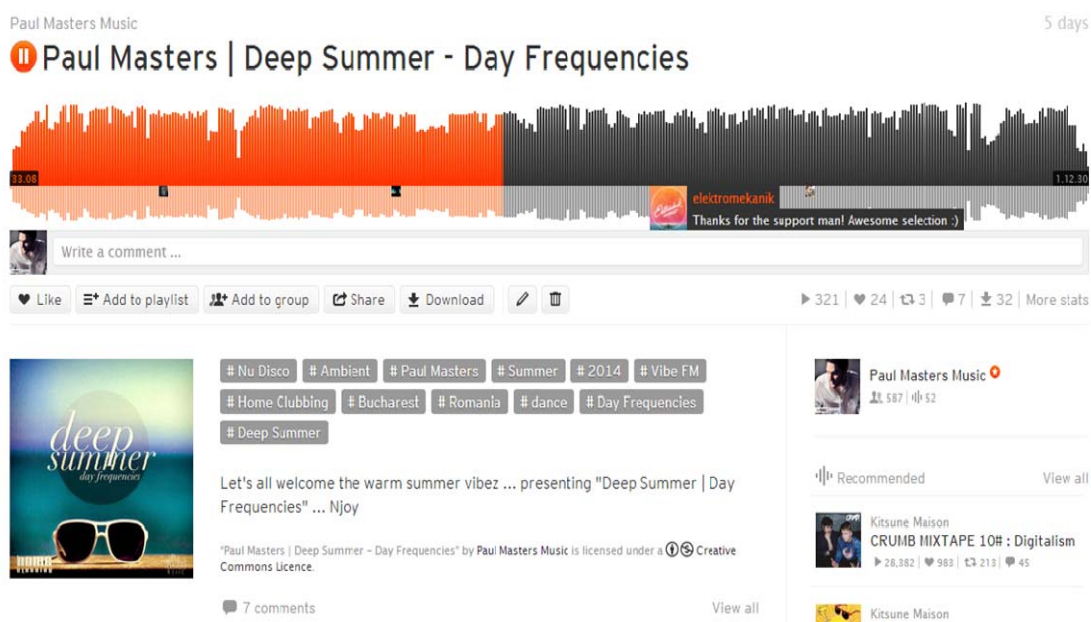


⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=zfwxy0oz4vs>

Cloud computing este un concept modern în domeniul informaticii, reprezentând un ansamblu distribuit de servicii de calcul, aplicații, acces la informații și stocare de date, fără ca utilizatorul să aibă nevoie să cunoască amplasarea și configurația fizică a sistemelor care furnizează aceste servicii.

2.2 Inovația adusă de către Soundcloud în domeniul muzicii digitale online

Necesitatea implementării trendului inteligent al folosirii unei comunicări ușoare și de la sine înțelese de către utilizator, a fost una din prioritățile esențiale ale inginerilor. Cu ajutorul tehnicilor de comunicare existente, ca de exemplu a comunicării vizuale, interfața Soundcloud a fost introdusă publicului în imaginea de mai jos. Un design simplu, eficient și perfect adaptat către o liberă comunicare, evaluare și interacțiune a utilizatorilor⁸.



Din perspectiva utilizatorilor, câteva din inovațiile aduse de către Soundcloud:

- **reprezentarea vizuală a sunetului** - în imaginea de mai sus reprezentarea vizuală a sunetului (*wave form*) este indicată de către chenarul franjurat de culoare gri. Acei „franjuri”, în limbaj tehnic „peaks”, reprezintă intensitatea sunetului pe parcursul materialului audio;
- **comunicarea vizuală a sunetului** - oricine dorește să aducă un comentariu la un anumit moment de pe parcursul materialului audio, îl poate introduce cu ajutorul textbox-urilor;
- **conectarea instantă (Instant Connection)** - persoanele care accesează adresa unei melodii, acestea au posibilitatea să asculte melodia instant și fără mult timp de încărcare al fișierului;
- conectarea muzicienilor de pe întreaga planetă cu ajutorul butonului **FOLLOW**: Colaborări internaționale;
- **remix-uri** ale unor melodii pe care mari artiști le pun la dispoziție celor care vor să facă o altă versiune a celor originale;
- **public/private**, opțiunea de a avea controlul asupra accesului controlat la adresele melodiilor. Public, fiind accesibil pentru toți iar Private, accesibil doar celor care administratorul contului le permite;

⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=zfwxy0oz4vs>

- **Feedback real**, primit de la cei care ascultă melodia, acesta fiind foarte prețios din punct de vedere al muzicienilor profesioniști care pot da sfaturi celor care deabia încep să se îndrepte către acest domeniu;
- posibilitatea creării unei afaceri reale; etc.

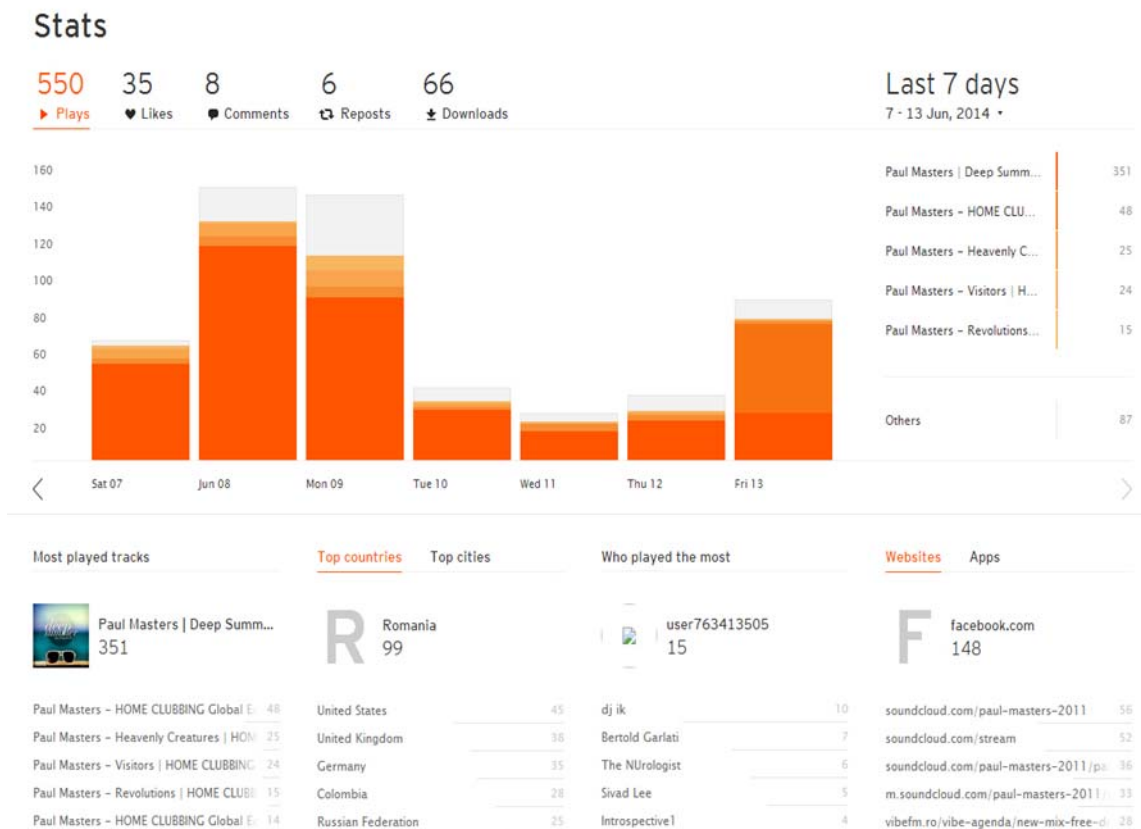
2.2.1 GRUPURILE Soundcloud

Odată intrat în lumea platformei Soundcloud, se deschid multe căi cum poți interacționa cu prieteni sau cu un număr mare de posibili fani. Fiecărui utilizator îi este pusă la dispoziție posibilitatea de a crea GRUPURI de interes, în acest caz, în domeniul muzicii. Utilizatorul își poate crea propriul GRUP, având la dispoziție instrumente pentru stabilirea unui anumit stil muzical, stabilirea unor reguli de interacțiune a contului cu alți utilizatori, managementul utilizatorilor care dau FOLLOW, Managementul de playlist, comentarii, vizualizare grafică personalizată, etc.

Un GRUP bine întreținut, cu postări regulate și cu trafic intens are șansa de a deveni în scurt timp un adevărat punct de reper pentru mulți interesați al unui stil muzical specific. Monitorizarea frecvență a contului poate duce la un număr foarte mare de abonați sau FOLLOWERS. Acumularea unui număr mare de abonați, GRUPUL creat poate deveni unul dinamic care poate atrage atenția multor căutători de talente și muzică de calitate⁹ ...

⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=l8dHRrvYz30>

2.2.2 Sistemul de statistică al platformei Soundcloud



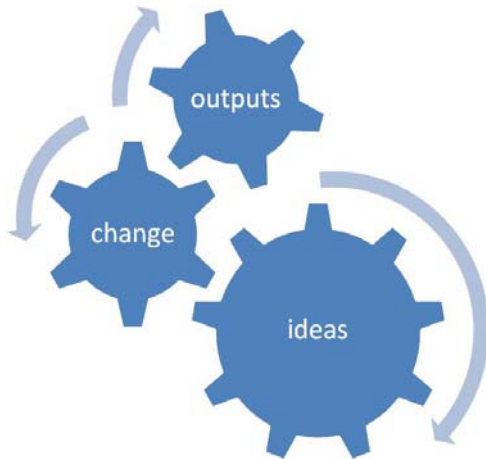
Un important ajutor pentru utilizatori este sistemul de statistică al platformei Soundcloud. Platforma oferă într-un mod foarte bine conceput, posibilitatea de a monitoriza și controla elementele care indică performanța materialului postat.

După cum se poate vedea în imaginea de mai sus, sistemul de statistică indică prin reprezentare grafică frecvența cu care materialul audio a fost accesat de către utilizatori. Statisticile sunt referitoare la perioada de expunere a materialului, câte LIKE-uri a acumulat, ce comentarii sau câte descărcări a primit materialul.

Cu opțiunea unui abonament (cont plătit) de Soundcloud, platforma oferă detalii speciale și interesante pentru utilizator, având la dispoziție instrumente (tools) statistice avansate ca de exemplu: care material audio postat a fost cel mai bine cotate de către utilizatori, din care țară și oraș s-a accesat cel mai des materialul postat, care utilizator (user id) a accesat materialul audio și din ce proveniență rezultă acces-ul (facebook, twitter, google+, web site, blogs, internet mobil etc).

Prin acest sistem de statistică, un utilizator profesionist are avantajul de a putea lua decizii importante cum să își optimizeze performanța materialului postat, având ca și ajutor puternicele instrumente de marketing.

2.3 Afacere inovativă / Drepturi de autor | Un NOU model de afaceri ...



Dezvoltarea recentă a internet-ului a dus nu numai la mărirea platformelor de socializare, ci și la succes-ul platformelor online de distribuție a muzicii digitale. Soundcloud a dat posibilitatea de a colabora cu acestea și de a ajuta în mod real la vânzări de material audio pentru cei care sunt interesați de muzica pe care nu o găsești în magazine sub formele clasice cum sunt CD, Vinil sau casete¹⁰.

Persoanele care procură muzică online cu ajutorul plăților online, pot beneficia de un produs la cea mai bună calitate audio la un preț foarte convenabil, acesta variind între 0,99 euro și 3 euro/material descărcat.

Această posibilitate a devenit foarte comodă pentru mulți utilizatori, iar business-ul industrial s-a schimbat radical. Aveți mai jos câteva din numeroasele platforme online de distribuție a muzicii digitale.

juno download



iTunes



¹⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=l8dHRRvYz30>

Pentru un acces foarte rapid și ușor de utilizat, Soundcloud introduce implementarea vizuală a materialului audio în structurile platformelor de socializare, a blog-urilor și a paginilor de web.

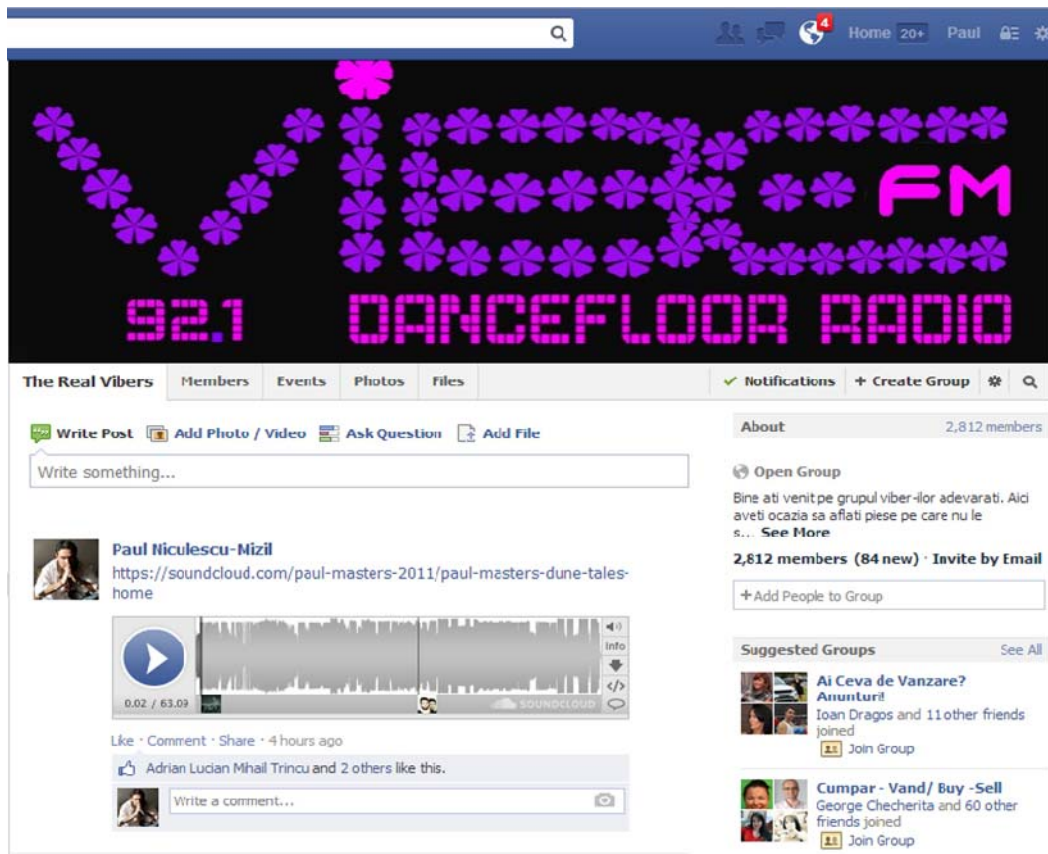
Cu ajutorul unui „widget”, utilizatorii pot comunica cu rețelele lor de prieteni, având posibilitatea de a comenta și redistribui mai departe creația „prietenului” lor.

2.3.1 Implementarea unui Soundcloud widget în structura unei pagini de web/blog



Imaginea de mai sus prezintă reprezentarea unui widget într-o pagină de web clasică. Utilizatorul este limitat în a accesa toată informația materialului postat, acesta având la dispoziție doar posibilitatea de a reda și traversa (STOP, PLAY, FF și REW) materialul audio postat.

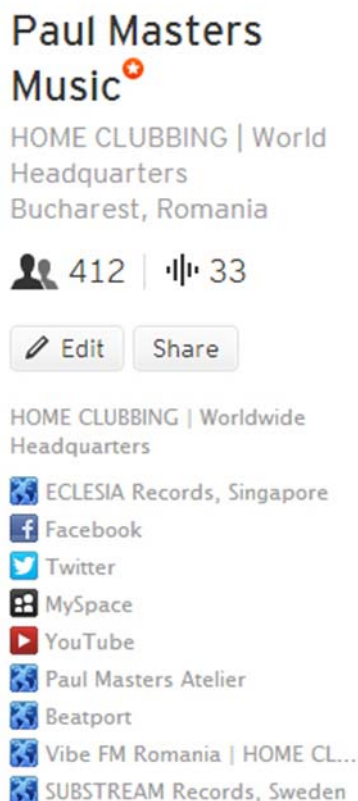
2.3.2 Implementarea unui Soundcloud widget în structura Facebook.



Posibilitatea de a implementa materialele audio direct în alte structuri informatice a creat un nou trend în care oricine se poate promova și își poate prezenta munca, hobby-urile sau talentul, având posibilitatea de a lăsa loc pentru afaceri¹¹.

În imaginile de mai sus, este redată simplitatea unui asemenea „widget”. De asemenea, acesta oferă posibilitatea de a interacționa, lăsând loc de LIKE-uri și feed-back.

2.3.3 Promovarea paginilor personale direct din Soundcloud



În imaginea de mai sus puteți observa diferitele platforme cu care un utilizator Soundcloud se poate conecta doar prin introducerea link-urilor unde acesta este reprezentat pe internet, ca de exemplu pe platformele de socializare (Facebook, Twitter), canale de distribuție (Beatport), blog-uri și pagini de web.

2.3.4 Drepturile de autor

Cu ajutorul a mai multor case de discuri, Soundcloud a început să scaneze toate materialele audio postate de către utilizatori, în scopul evidenței drepturilor de autor internaționale. În cazul în care software-ul a detectat o melodie care are drept de autor licențiat, Soundcloud nu permite încărcarea și postarea acestor materiale pe platformă. Din acest motiv Soundcloud și-a focalizat mai mult atenția pe producătorii de muzică.

Tot în același timp, o colaborare importantă a fost anulată și anume cea cu iTunes, platforma de vânzări de muzică digitală online a companiei Apple din Statele Unite ale Americii¹².

¹¹ www.facebook.com

¹² <https://www.youtube.com/watch?v=I8dHRRvYz30>

All Rights Reserved
 Creative Commons

▼ Hide more options | Add a buy or video link and more metadata

Record label Release date yyyy-mm-dd 12

Release/catalogue number ISRC Bpm Key

Buy link Custom link title Buy





Video link | Youtube, Vimeo, Dailymotion and Viddler videos will appear in an on-site player

Selected License: Some Rights Reserved Hide this

All Rights Reserved
 Creative Commons

Offering your work under a Creative Commons license does not mean giving up your copyright. It means offering some of your rights to any member of the public but only under certain conditions.

Select what people can and can't do with your music

 Attribution <small>You let others copy, distribute, display, and perform your copyrighted work but only if they give credit the way you request.</small>	 Noncommercial <small>You let others copy, distribute, display, and perform your work — and derivative works based upon it — but for noncommercial purposes only.</small>	 No Derivative Works <small>You let others copy, distribute, display, and perform only verbatim copies of your work, not derivative works based upon it.</small>	 Share Alike <small>You allow others to distribute derivative works only under a license identical to the license that governs your work.</small>
---	---	--	--


You've selected the following license: Some Rights Reserved


Acest nou model de afaceri aduce cu el și necesitatea respectării dreptului de proprietate intelectuală a utilizatorilor. Soundcloud are ca prioritate descrierea fiecărui material audio cu informații juridice.


Toate formele juridice recunoscute la nivel internațional se completează în mod obligatoriu la momentul încărcării a unui nou material audio pe platforma Soundcloud.

2.3.5 Interfața WEB 2.0







[Share](#) [Embed](#) [Message](#)




Paul Masters Music
 Paul Masters - Dune Tales | HOME 6 hours
 CLUBBING 2014 ← Nu Disco / Deep Ho...



Share

@

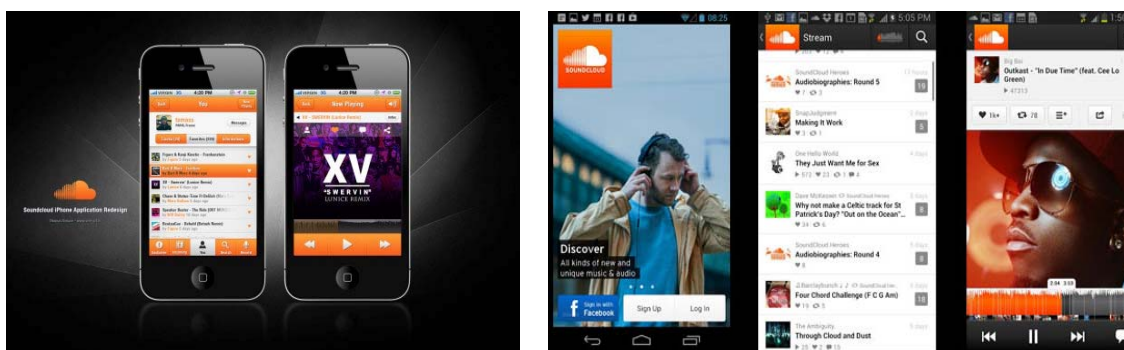
Utilizatorul poate redistribui într-un mod simplu materialul audio către alte platforme, având posibilitatea de a crea codul, sursa sau postarea automată¹³.

În imaginea de mai sus sunt redat platformele către care Soundcloud poate redistribui materiale audio în mod automat.



Cele mai importante platforme de socializare ajută la rândul lor răspândirea și mai eficientă a materialelor audio expuse pe Soundcloud.

2.3.6 Soundcloud pe platformele mobile ...



Bineînțeles că toată tehnologia mobilă nu a fost lăsată uitării. Soundcloud a realizat că oamenii folosesc foarte mult tehnologia mobilă. Aplicația a fost recodată și adaptată special pentru transmisiile mobile, cele mai folosite dintre acestea fiind sistemele de operare iOS de la Apple și Android de la Google¹⁴.



¹³ www.facebook.com

¹⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=l8dHRRvYz30>

Avantajul acestor aplicații mobile este unul extrem de benefic, salvând timp utilizatorului de a accesa la melodiile pe care vrea să le asculte „acum”. Aparatele mobile folosesc deja rețele de internet mobile 3G, 4G, LTE și WiFi, făcând accesul la internet oriunde înafara locului de lucru sau de acasă.

Această posibilitate a devenit o opțiune convenientă la modul clasic de a încărca sau imprima melodiile pe un mediu de redare audio clasic MP3 (iPod), CD, Casetă sau Vinyl. Accesul este instant.

Soundcloud deține și rulează diverse conturi active pe platforma de socializare Twitter. Există un cont „SoundCloud | Locuri de muncă” cu peste 2100 de abonați. Atunci când compania pornește o campanie de informare, de exemplu de recrutare de personal sau cu privire la locurile de muncă de la birourile sale din Berlin, San Francisco, Sofia, Londra și New York, există un cont Helpline cu 9300 de abonați care oferă ajutor către utilizatori¹⁵.



Există de asemenea o pagină de Facebook Soundcloud care deține până în momentul de față 10 milioane de fani, iar obiectivul acesteia este promovarea materialelor audio postate de către artiști. Mai mult decât atât, Soundcloud oferă o aplicație pentru diverse dispozitive mobile ca și iPhone, iPad sau Android.

2.3.7 Investiție, costuri și model de afaceri

Atât utilizatorii privați cât și artiștii profesioniști pot încărca și distribui materiale audio pe Soundcloud. Modelul de afaceri se bazează pe două forme de utilizare a platformei, un așa-numit model de „freemium”, în alte cuvinte „acces liber”. Utilizatorii pot încărca până la două ore de material audio (piese muzicale) fără a fi taxați¹⁶.



¹⁵ <http://doandroidsdance.com/features/soundcloud-data-mining/>

¹⁶ <http://www.forbes.com/sites/natalierobehmed/2012/08/10/how-soundcloud-is-avoiding-becoming-the-next-myspace/2/>

Un alt acces există în baza unui abonament. Utilizatorii pot alege între două planuri de abonament: „pro” - Planul le permite să încarce patru ore totale și beneficiază de unele caracteristici suplimentare, cum ar fi statistici extinse. Dacă utilizatorul dorește să aibă o capacitate de încărcare nelimitată, acesta se poate abona la pachetul „pro nelimitat”, pachetul cu o taxă mai mare și posibilitatea de a folosi chiar mai multe caracteristici suplimentare. Platforma oferă abonamente anuale și lunare, în funcție de nevoile utilizatorilor.

Soundcloud a avut peste 38 de milioane de utilizatori înregistrați în aprilie 2013, dar în conformitate cu o estimare Forbes, doar aproximativ de 5% dintre ei sunt clienți plătitori.

Suma utilizatorilor din aprilie 2013 a fost indexată fără a permite încă introducerea reclamelor pe platformă și fără a exista încă niciun profit.

Astăzi însă Forbes estimează valoarea companiei Soundcloud a fi între 350 și 400 milioane USD. La început Soundcloud a pornit cu un capital investit de către firmele de capital de risc Kleiner Perkins Caufield & Byers, Union Square Ventures și Index Ventures.

2.3.8 Gestionarea globală în structura Cloud Computing



2.3.9 Cum se conduce o structura/formula acceptata la nivel global?

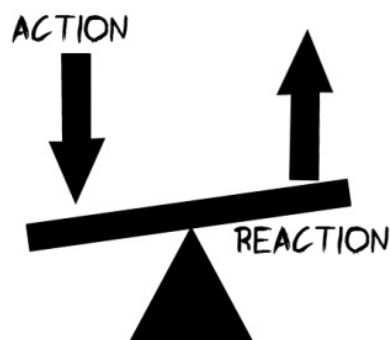
„Think GLOBAL, act LOCAL”, „Gândește GLOBAL, acționează LOCAL”, un slogan des auzit în ultimul timp. Datorită unei viteze performate a internet-ului dar și datorită serverelor poziționate pe mai multe continente, singurul mod de funcționare a unei asemenea organizații este amplasarea strategică a unor birouri de lucru în mai multe țări din lume¹⁷.

Echipele angajate sunt bine instruite pentru a urma aceleași proceduri și reguli la nivel internațional, prin limbajele comune internaționale cum ar fi limbajul programării sau cel al design-ului. Fiecare membru al echipelor va ști exact ce are de făcut și când, având în responsabilitate diferite sarcini din structura organizațională mamă a companiei Soundcloud.

2.3.10 Decizie și consecință

Având sub control o companie funcțională la nivel intercontinental, orice decizie luată va fi valabilă pentru întreaga platformă. Pregătirile pentru schimbări sau îmbunătățiri sunt cu mult timp înainte comunicate și discutate cu membrii cheie ai companiei.

¹⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=zfwxy0oz4vs>



Perioadele de concepere și testare sunt stabilite pentru a fi minimul de 8 luni pentru mici schimbări sau îmbunătățiri (sistemul de statistică, interfața cu utilizatorul etc.) și până la 1,2 ani pentru schimbări majore (reprezentare grafică, îmbunătățiri ale performanței sistemelor tehnice, colaborări cu platforme de social media etc.).

Un rol extrem de important îl deține părerea și modul de folosire al platformei Soundcloud de către utilizatori. Soundcloud invită utilizatori din întreaga lume să testeze versiuni Alpha și Beta ale schimbărilor sau îmbunătățirilor pe care compania intenționează să le implementeze. Această procedură nu este numai o bună decizie pentru a câștiga mai mulți utilizatori, ci și un proces important pentru cristalizarea cât mai eficientă a experienței directe a utilizatorului cu platforma Soundcloud.

2.4 Tranziția de la analog audio la digital audio

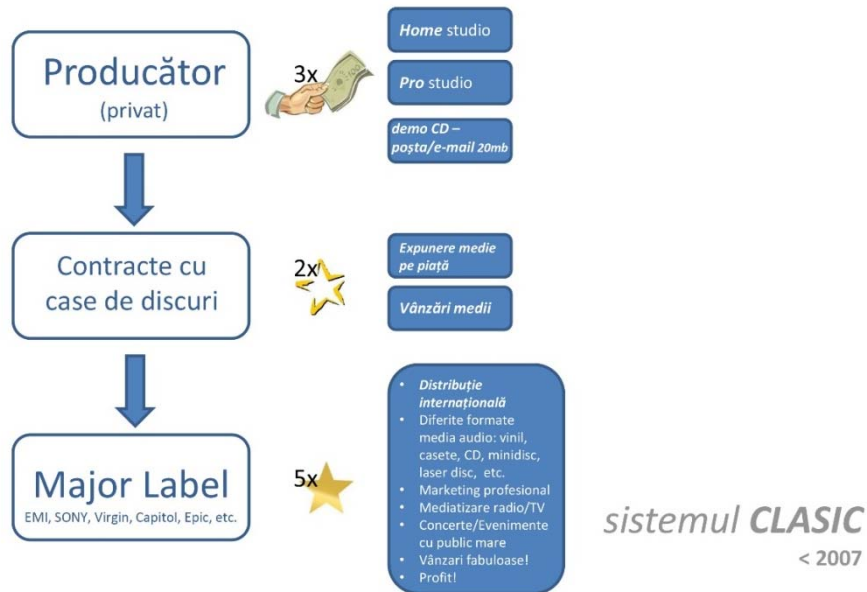
O importantă schimbare s-a produs în anii 1990, atunci când s-a introdus trecerea de la sistemele de stocare de material audio analog (vinil, caseta audio, banda magnetică) la cele digitale (CD, DVD, Blue-Ray, dispozitive Flashdrive). Imense valori s-au produs la nivel internațional în toate domeniile muzicale, de la probleme juridice până la falimentele unor întregi lanțuri de distribuție și pierderi imense pentru multe case de discuri.



În 1995, piața nu era încă pregătită pentru un asemenea val al schimbării, însă a trebuit să se re poziționeze în mod evident și urgent pentru a se adapta acestei schimbări permanente în viitor. Pionierii acestei schimbări a fost compania Apple, în momentul când au introdus pentru prima dată platforma de vânzări de material audio digital online. Ușurința cu care puteau fi distribuite acestea în formatul / algoritmul înalt calitativ și nepatentat (free) **MP3**, a dus de asemenea la inovarea dispozitivelor de redare audio portabile, așa zisele MP3 Player. De atunci industria muzicală s-a schimbat pentru totdeauna!

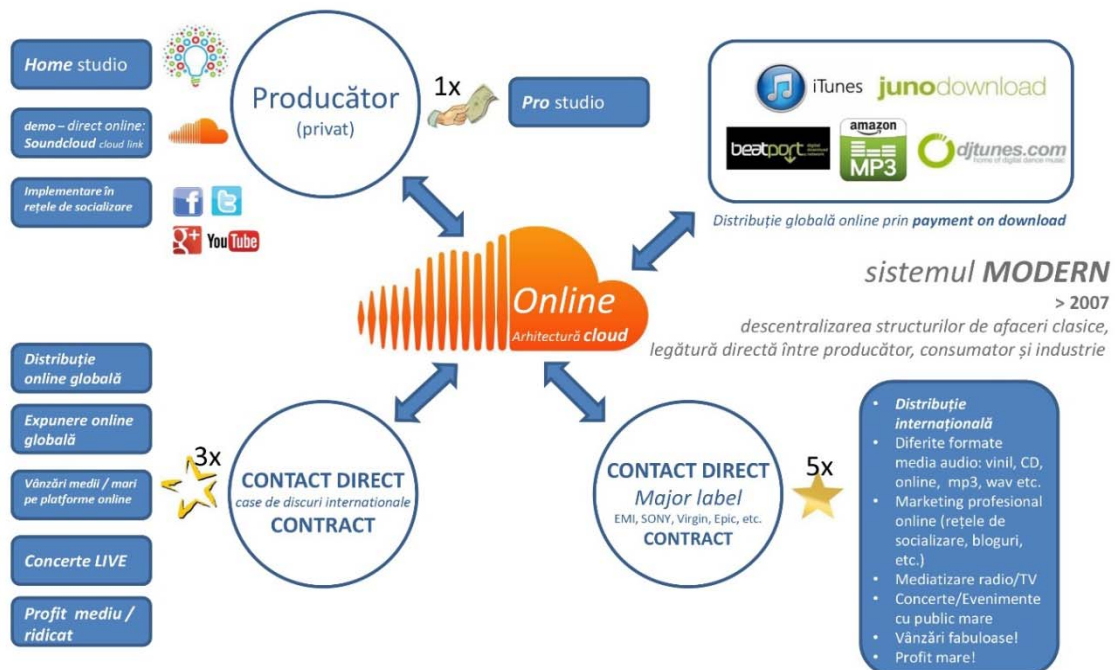
2.5 Noul model de afaceri care a schimbat regulile industriei muzicale

În modelul de mai jos vedem pașii clasici pe care producătorii de muzică trebuiau să îi facă, în așa fel ca aceștia să fie preluați de către case de producție mai mari (acest fapt fiind impus de calitatea produsului pe care aceștia îl livrau). Sistemul clasic avea ca și parte negativă, necesitatea de a investi sume considerabile pentru a reuși să treci de la o treaptă la următoarea.



Prin descentralizarea ierarhiei industriei muzicale, Soundcloud a reușit să elibereze căile de acces și comunicare între producător, case de discuri și piața de consumatori.

Posibilitatea de cumpărare directă on-line a materialului produs, a motivat mulți producători de muzică să vândă piesele direct pe internet, fără intermediul caselor de discuri care cer procente considerabile din vânzări.

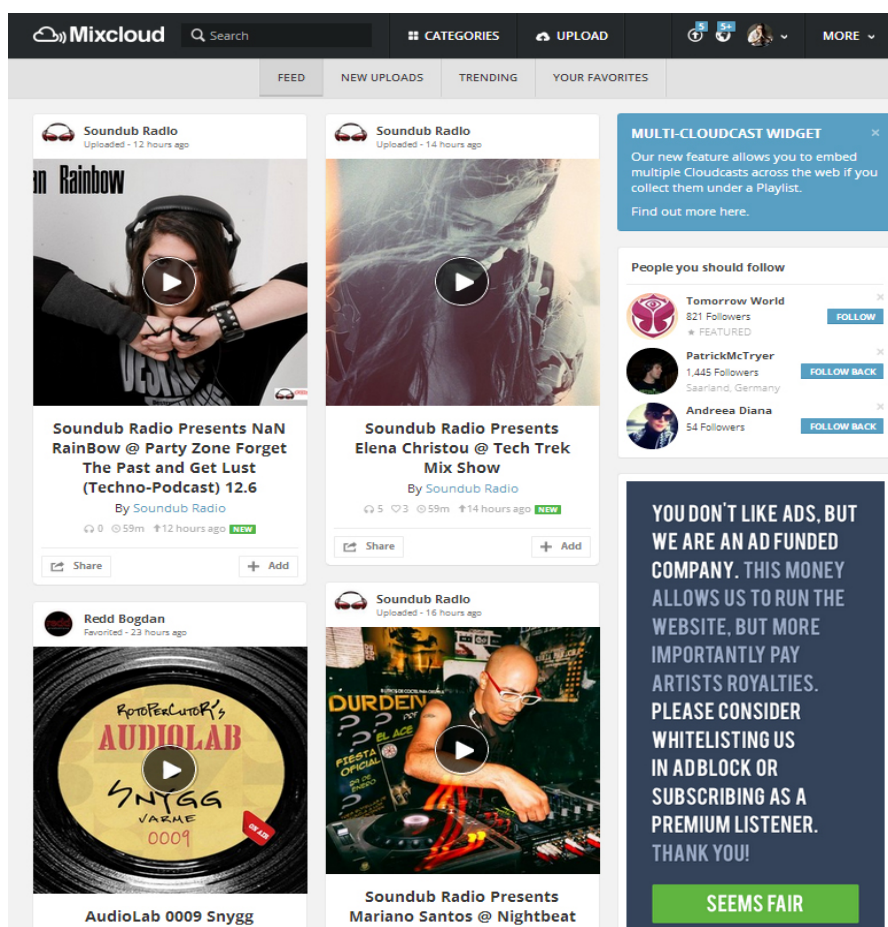


3. Analiza: Soundcloud vs. Mixcloud ... două platforme similare însă diferite



Soundcloud a ușurat de asemenea procesele de recrutare ale materialelor audio postate de către utilizatori, pentru nenumărate case de discuri. Mai degrabă decât a primi email-uri cu un atașament de 20 MB, casele de discuri pot primi și asculta melodiile, făcând un simplu click pe un link simplu!

Pe de altă parte, Mixcloud are ca scop, expunerea mix-urilor sau evenimente / festivaluri de clubbing, podcast-uri, moderatori, posturi de radio și chiar organizatori. Utilizatorii platformei Mixcloud poate încărca materialul audio, îl poate indexa (identifică piesele) și distribui pe site-uri și rețele sociale. Mixcloud identifică cele mai multe piese prezentate în orice material audio și, dacă este cazul, conectează ascultătorul cu un link, de unde acesta poate fi cumpărat direct¹⁸.



¹⁸ www.mixcloud.com

Mixcloud este un instrument simplu, de podcasting, fără opțiunea de a descărca materialul audio postat. Mulți DJ de renume, cum ar fi Carl Cox și Markus Schulz au podcast-uri săptămânale prezentate pe Mixcloud. Personal, eu sunt un mare fan al platformei Mixcloud atunci când vine vorba de podcasting pe rețeaua iTunes.

4. Concluzii

Experiența personală și profesională pe platforma Soundcloud este una excepțională și o recomand tuturor muzicienilor, inginerilor de sunet sau iubitorilor de muzică. În timp ce Soundcloud dorește a fi un instrument pentru muzicieni, aceasta platforma este de asemenea o modalitate foarte eficace pentru iubitorii de muzică care doresc să descopere melodii pe care nu le găsesc pe canalele de distribuție clasice.



Datorită comunității foarte active și participării grupurilor, sunt recunoscător că am putut întâlni mulți artiști din România, precum și oameni din întreaga lume, pasionați de muzică.

Soundcloud este un exemplu perfect al unei idei reușite de start-up în afaceri: doi muzicieni au dorit o platformă pentru un ușor schimb de muzică cu colegii acestora în scopul de a obține feedback la propriile proiecte. Cea mai simplă formulă au găsit-o în a o crea ei înșiși cu scopul de a-și rezolva propria problemă.

Idea este foarte evidentă, dar cineva trebuia să o recunoască. Fondatorii își cunosc publicul, deoarece aceștia fac parte din el. ei au luat decizia de a se muta în Berlin, unde au găsit o infrastructură bună pentru crearea de rețele și lansarea produsului lor. Cu ajutorul modelului *freemium*, compania generează bani, ușurând și inovând posibilitatea de a încorpora fișiere Soundcloud pe alte platforme ceea ce a fost un factor important pentru succesul și imaginea companiei.

Soundcloud a găsit investitori importanți, astfel încât de la pornirea oficială a platformei aceasta s-a putut extinde la nivel internațional și a câștigat mai mulți utilizatori. Soundcloud este pe cea mai bună cale de a obține titlul onorific de „**YouTube al muzicii**”.

BIBLIOGRAFIE

Sursă video:

<https://www.youtube.com/watch?v=woaEGzjQeSY>

<https://www.youtube.com/watch?v=e-9byqSonKY>

<https://www.youtube.com/watch?v=zfwxy0oz4vs>

<https://www.youtube.com/watch?v=l8dHRrvYz30>

Sursă pagini de web/blog/forum:

www.soundcloud.com

www.mixcloud.com

www.facebook.com

<http://en.wikipedia.org/wiki/SoundCloud>

<http://www.forbes.com/sites/natalierobehmed/2012/08/10/how-soundcloud-is-avoiding-becoming-the-next-myspace/2/>

http://www.djbroadcast.net/features/featureitem_id=90/The_Rise_of_Soundcloud.html

<http://doandroidsdance.com/features/soundcloud-data-mining/>

<http://paulmastersatelier.wordpress.com/>